



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2025	1 628 475	316 653	21,1%	541 068	5,1	1,7
02.03.2025	1 682 929	331 825	22,1%	562 584	5,1	1,7
03.03.2025	1 925 437	354 152	23,6%	638 170	5,4	1,8
04.03.2025	1 846 052	324 821	21,7%	580 889	5,7	1,8
05.03.2025	1 812 428	303 962	20,3%	552 010	6,0	1,8
06.03.2025	1 907 235	334 434	22,3%	607 426	5,7	1,8
07.03.2025	1 889 152	324 859	21,7%	587 909	5,8	1,8
08.03.2025	1 567 374	297 767	19,9%	510 418	5,3	1,7
09.03.2025	1 700 227	317 777	21,2%	551 618	5,4	1,7
10.03.2025	2 159 054	349 643	23,3%	671 882	6,2	1,9
11.03.2025	2 146 090	359 897	24,0%	698 049	6,0	1,9
12.03.2025	2 157 192	355 990	23,8%	674 302	6,1	1,9
13.03.2025	2 216 056	372 451	24,9%	713 326	6,0	1,9
14.03.2025	2 211 874	377 312	25,2%	718 290	5,9	1,9
15.03.2025	1 858 559	341 807	22,8%	612 841	5,4	1,8
16.03.2025	1 871 067	349 065	23,3%	628 450	5,4	1,8
17.03.2025	2 026 757	349 147	23,3%	656 364	5,8	1,9
18.03.2025	2 013 312	338 480	22,6%	645 841	6,0	1,9
19.03.2025	1 810 788	315 886	21,1%	571 048	5,7	1,8
20.03.2025	2 000 630	374 927	25,0%	685 811	5,3	1,8
21.03.2025	1 879 766	348 686	23,3%	613 720	5,4	1,8
22.03.2025	1 700 708	319 710	21,3%	554 646	5,3	1,7
23.03.2025	1 717 335	322 593	21,5%	553 989	5,3	1,7
24.03.2025	1 843 635	296 227	19,8%	551 111	6,2	1,9
25.03.2025	1 818 498	301 109	20,1%	551 892	6,0	1,8
26.03.2025	2 058 868	344 950	23,0%	652 717	6,0	1,9
27.03.2025	1 958 654	327 546	21,9%	614 894	6,0	1,9
28.03.2025	2 013 094	333 664	22,3%	641 688	6,0	1,9
29.03.2025	1 761 660	340 858	22,8%	606 839	5,2	1,8
30.03.2025	1 662 040	329 182	22,0%	567 840	5,1	1,7
31.03.2025	1 945 924	324 989	21,7%	612 309	6,0	1,9

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

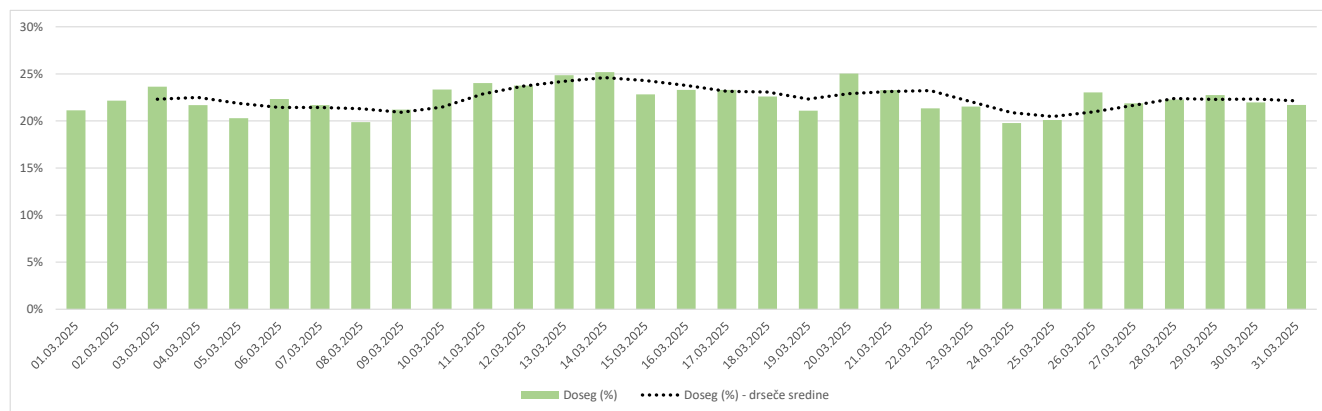
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2025 - 02.03.2025	3 311 404	458 888	30,6%	1 103 647	7,2	2,4
03.03.2025 - 09.03.2025	12 647 905	637 207	42,5%	4 028 418	19,9	6,3
10.03.2025 - 16.03.2025	14 619 892	671 511	44,8%	4 716 259	21,8	7,0
17.03.2025 - 23.03.2025	13 149 296	650 535	43,4%	4 282 275	20,2	6,6
24.03.2025 - 30.03.2025	13 116 449	626 079	41,8%	4 189 949	21,0	6,7
31.03.2025 - 31.03.2025	1 945 924	324 989	21,7%	612 309	6,0	1,9

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2025 - 31.03.2025	58 790 870	861 731	57,5%	18 930 925	68,2	22,0

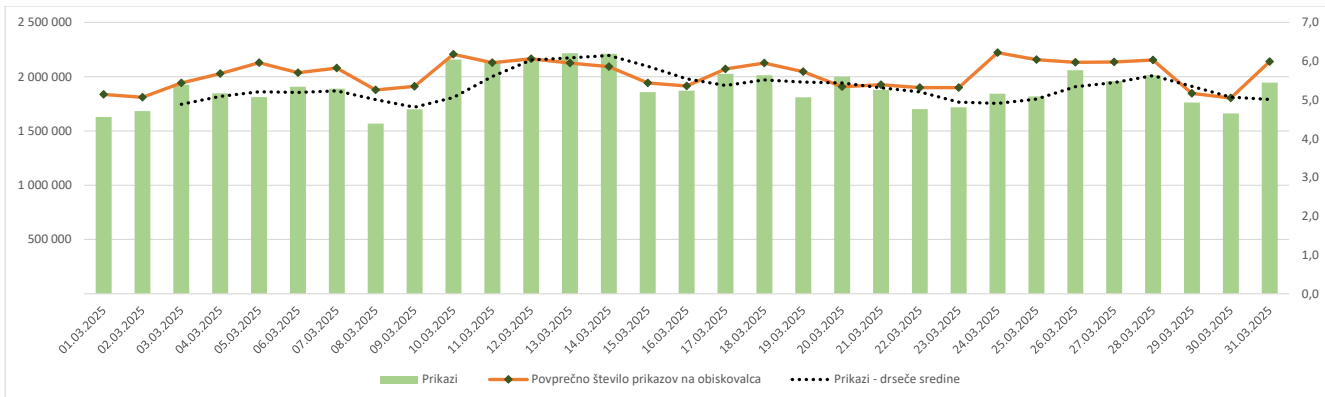
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,5%	91	7,4%
	triletna šola	13,9%	104	12,6%
	štiriletna srednja šola	39,9%	100	38,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,0%	102	41,6%
	ne želim odgovoriti	0,7%	88	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,8%	88	5,7%
	Manj kot 400 EUR	4,9%	79	2,9%
	od 400 do 800 EUR	17,3%	108	16,7%
	od 800 do 1200 EUR	29,2%	100	27,0%
	od 1200 do 1500 EUR	13,5%	104	15,8%
	od 1500 do 1800 EUR	8,8%	111	8,8%
	nad 1800 EUR	11,1%	106	15,0%
ne želim odgovoriti	7,4%	90	8,2%	
Regija	Pomurska	6,0%	115	7,3%
	Podravska	15,8%	95	11,9%
	Koroška	3,3%	92	4,0%
	Savinjska	13,4%	103	15,7%
	Zasavska	2,9%	104	1,7%
	Posavska	3,3%	90	4,9%
	JV Slovenija	6,2%	92	4,3%
	Osrednjeslovenska	26,6%	102	29,4%
	Gorenjska	10,8%	106	12,2%
	Primorsko-notranjska	2,3%	102	2,0%
	Goriška	4,6%	89	2,6%
Obalno-kraška	4,8%	104	4,2%	
Spol	moški	51,4%	100	64,5%
	ženski	48,6%	100	35,5%
Starost	od 10 do 17 let	3,1%	75	2,3%
	od 18 do 24 let	7,5%	78	3,1%
	od 25 do 29 let	5,9%	81	4,2%
	od 30 do 39 let	17,2%	89	14,1%
	od 40 do 49 let	22,8%	105	21,4%
	od 50 do 59 let	22,9%	115	26,3%
	od 60 do 75 let	20,5%	115	28,4%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,7%	94	15,4%
	zaposlen v podjetju	39,9%	104	39,1%
	samozaposlen	9,6%	102	11,1%
	brezposeln	5,2%	86	3,1%
	upokojenec	18,8%	117	24,4%
	dijak	4,6%	79	4,5%
	študent	5,3%	82	1,9%
	ne želim odgovoriti	0,8%	85	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

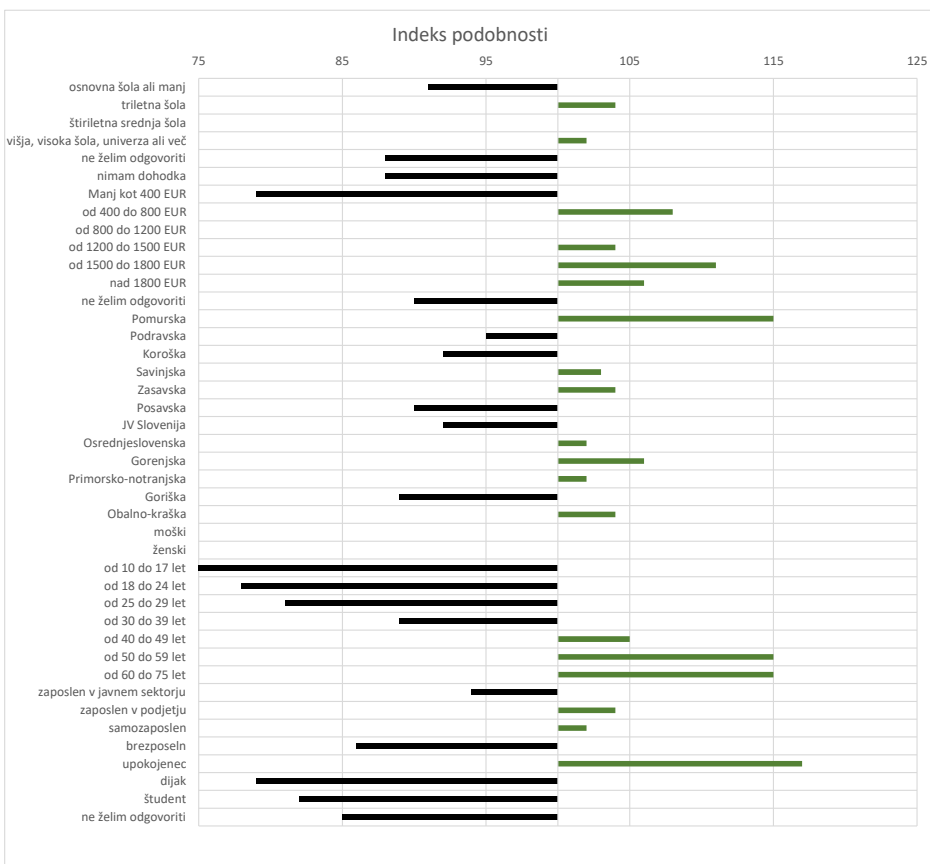


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.