



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2025	32 775	15 768	1,1%	18 216	2,1	1,2
02.03.2025	34 378	16 426	1,1%	18 294	2,1	1,1
03.03.2025	106 655	49 648	3,3%	53 108	2,2	1,1
04.03.2025	107 693	47 047	3,1%	50 178	2,3	1,1
05.03.2025	111 003	47 822	3,2%	51 198	2,3	1,1
06.03.2025	106 839	46 841	3,1%	50 113	2,3	1,1
07.03.2025	93 826	40 673	2,7%	43 607	2,3	1,1
08.03.2025	34 679	15 757	1,1%	17 650	2,2	1,1
09.03.2025	41 280	17 802	1,2%	19 608	2,3	1,1
10.03.2025	120 316	53 209	3,6%	56 903	2,3	1,1
11.03.2025	120 187	50 203	3,4%	53 464	2,4	1,1
12.03.2025	123 991	51 556	3,4%	55 200	2,4	1,1
13.03.2025	117 210	48 016	3,2%	51 451	2,4	1,1
14.03.2025	103 471	45 575	3,0%	48 719	2,3	1,1
15.03.2025	48 295	18 932	1,3%	20 448	2,6	1,1
16.03.2025	42 684	19 597	1,3%	21 595	2,2	1,1
17.03.2025	115 547	53 110	3,5%	56 680	2,2	1,1
18.03.2025	111 611	49 753	3,3%	53 254	2,2	1,1
19.03.2025	109 709	48 977	3,3%	52 193	2,2	1,1
20.03.2025	105 200	45 337	3,0%	48 413	2,3	1,1
21.03.2025	88 189	41 044	2,7%	44 069	2,2	1,1
22.03.2025	37 478	17 136	1,1%	19 847	2,2	1,2
23.03.2025	40 569	19 232	1,3%	21 550	2,1	1,1
24.03.2025	119 074	50 926	3,4%	54 391	2,3	1,1
25.03.2025	110 992	49 619	3,3%	52 996	2,2	1,1
26.03.2025	112 620	51 515	3,4%	55 011	2,2	1,1
27.03.2025	114 550	51 478	3,4%	55 041	2,2	1,1
28.03.2025	96 864	43 466	2,9%	46 438	2,2	1,1
29.03.2025	39 063	18 485	1,2%	21 143	2,1	1,1
30.03.2025	33 328	16 493	1,1%	18 394	2,0	1,1
31.03.2025	112 251	51 056	3,4%	54 554	2,2	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

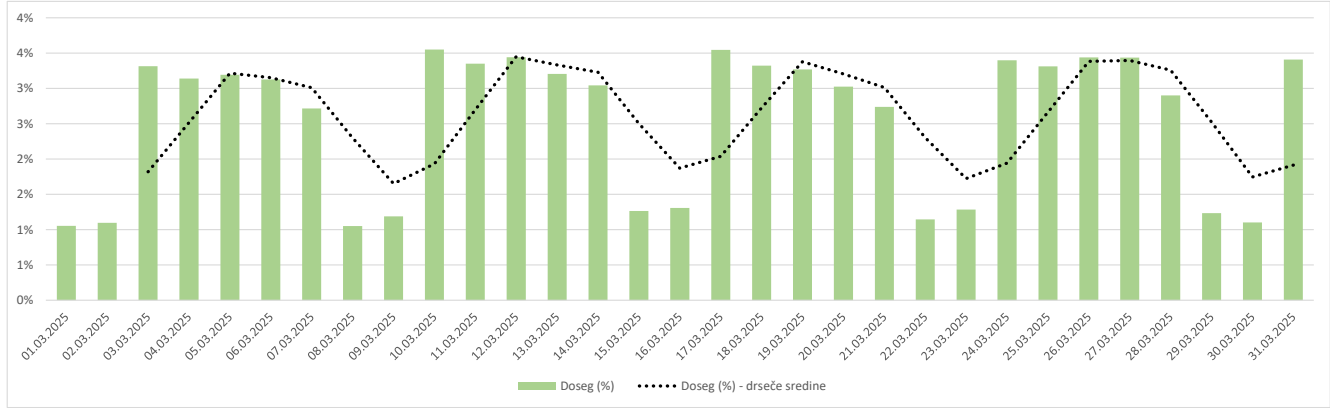
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2025 - 02.03.2025	67 153	28 630	1,9%	36 500	2,4	1,3
03.03.2025 - 09.03.2025	601 975	153 050	10,2%	285 280	3,9	1,9
10.03.2025 - 16.03.2025	676 154	162 990	10,9%	307 599	4,2	1,9
17.03.2025 - 23.03.2025	608 303	158 473	10,6%	295 634	3,8	1,9
24.03.2025 - 30.03.2025	626 491	162 706	10,9%	302 843	3,9	1,9
31.03.2025 - 31.03.2025	112 251	51 056	3,4%	54 554	2,2	1,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2025 - 31.03.2025	2 692 327	295 986	19,8%	1 281 690	9,1	4,3

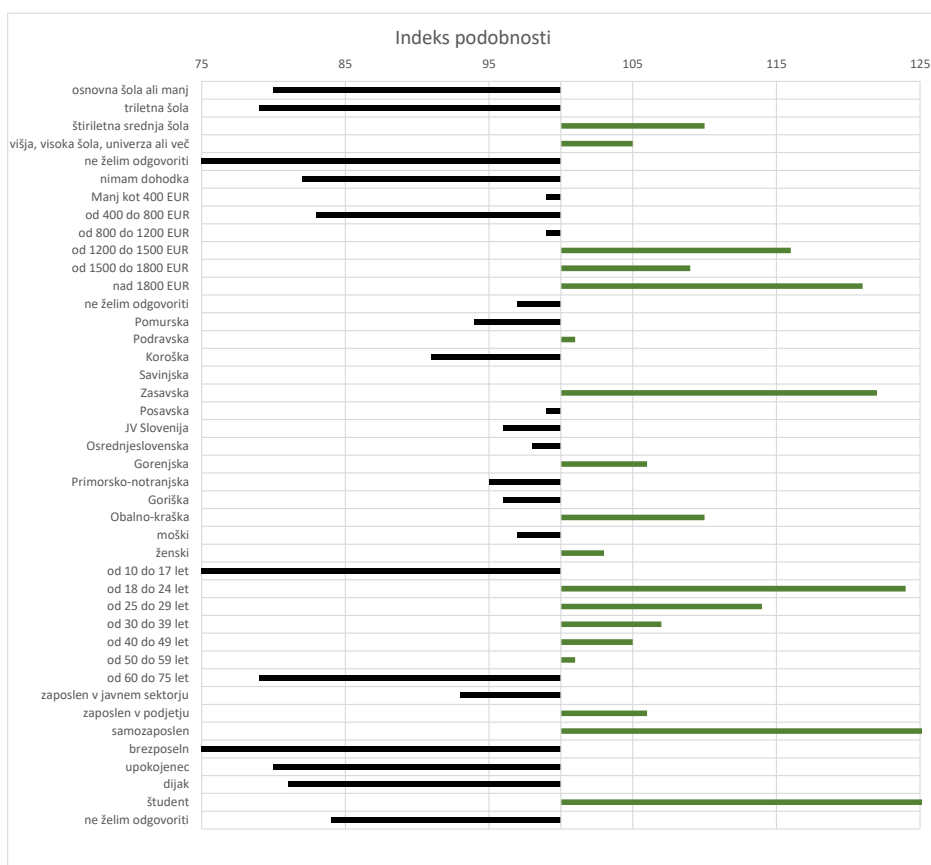
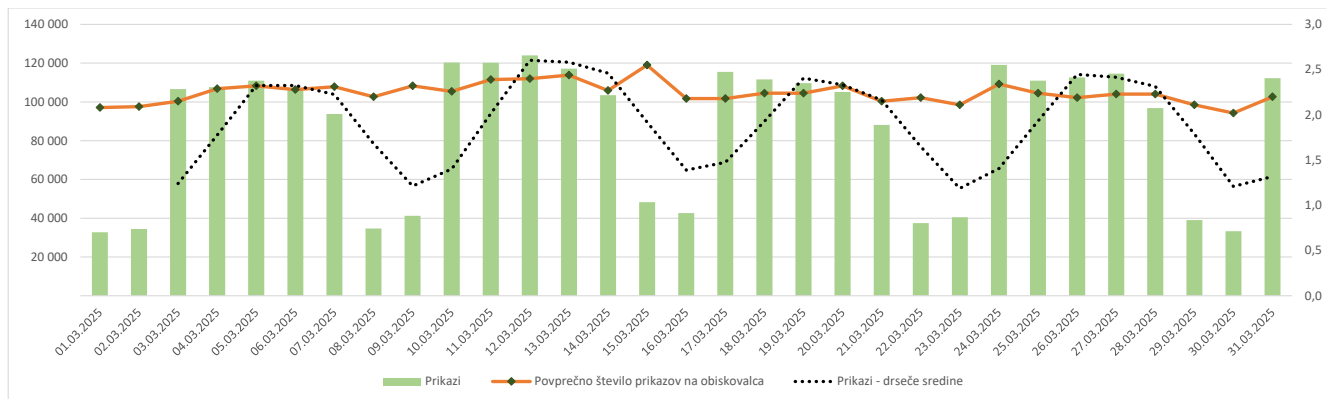
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,0%	80	7,0%
	triletna šola	10,6%	79	7,7%
	štiriletna srednja šola	43,9%	110	38,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,9%	105	45,2%
	ne želim odgovoriti	0,6%	70	2,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,2%	82	11,8%
	Manj kot 400 EUR	6,2%	99	6,3%
	od 400 do 800 EUR	13,4%	83	9,7%
	od 800 do 1200 EUR	29,0%	99	23,0%
	od 1200 do 1500 EUR	15,1%	116	16,3%
	od 1500 do 1800 EUR	8,6%	109	10,8%
	nad 1800 EUR	12,7%	121	16,9%
Regija	ne želim odgovoriti	7,9%	97	5,2%
	Pomurska	4,9%	94	4,3%
	Podravska	16,8%	101	21,0%
	Koroška	3,2%	91	2,8%
	Savinjska	13,0%	100	10,4%
	Zasavska	3,5%	122	2,8%
	Posavska	3,6%	99	2,0%
	JV Slovenija	6,5%	96	6,0%
	Osrednjeslovenska	25,6%	98	31,2%
	Gorenjska	10,9%	106	10,9%
	Primorsko-notranjska	2,1%	95	2,1%
	Goriška	4,9%	96	2,4%
	Obalno-kraška	5,0%	110	4,0%
Spol	moški	49,9%	97	44,6%
	ženski	50,1%	103	55,4%
Starost	od 10 do 17 let	2,0%	49	2,0%
	od 18 do 24 let	11,8%	124	10,1%
	od 25 do 29 let	8,2%	114	13,6%
	od 30 do 39 let	20,8%	107	18,8%
	od 40 do 49 let	22,8%	105	26,0%
	od 50 do 59 let	20,0%	101	18,3%
	od 60 do 75 let	14,1%	79	11,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,5%	93	15,4%
	zaposlen v podjetju	41,0%	106	39,8%
	samozaposlen	12,4%	132	14,8%
	brezposeln	4,4%	73	3,2%
	upokojenec	12,9%	80	8,3%
	dijak	4,8%	81	5,0%
	študent	8,3%	127	13,0%
	ne želim odgovoriti	0,8%	84	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.