

NAVODILA ZA PRIPRAVO CILJANEGA TV-UGLASA

Ciljani TV-oglasi so na voljo na določenih TV-kanalih na platformi Neo, in sicer kot pre-roll video oglas, ki se prikaže v funkciji ogleda za nazaj pred pričetkom predvajanja želene vsebine.

Osnovna navodila:

- **Čas trajanja oglasa:** najmanj 7 sekund
- **Dimenzija:** HD 1920x1080
- **Format:** .mp4 [H264], .mov [ProRes], .mx4 [XDCAM EBU]
- **Frame rate:** 25 frame per second
- **Audio:** Stereo; Loudness R128
- **Naprave:** STB, Smart TV app, Mobilne naprave in splet
- **Prikaz oglasov:** maksimalno 1 oglas na uro

Možnosti prevrtavanja (skip) oglasov:

- oglasa dolžine 7 sekund ni mogoče prevrteti naprej,
- oglas dolžine 8-14 sekund je možno prevrteti po 7. sekundi
- oglas daljši od 15 sekund je možno prevrteti po 10. sekundi

Primer oglasa:

