



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2025	1 550 378	307 155	20,5%	513 653	5,1	1,7
02.02.2025	2 060 378	387 985	25,9%	695 085	5,3	1,8
03.02.2025	2 317 772	395 633	26,4%	757 534	5,9	1,9
04.02.2025	2 092 310	370 093	24,7%	674 249	5,7	1,8
05.02.2025	1 981 973	341 351	22,8%	616 708	5,8	1,8
06.02.2025	2 153 815	366 819	24,5%	687 648	5,9	1,9
07.02.2025	2 114 977	365 523	24,4%	695 446	5,8	1,9
08.02.2025	1 829 767	369 739	24,7%	643 154	5,0	1,7
09.02.2025	1 748 653	349 374	23,3%	599 239	5,0	1,7
10.02.2025	1 966 886	325 878	21,8%	604 417	6,0	1,9
11.02.2025	2 365 626	398 036	26,6%	752 784	5,9	1,9
12.02.2025	2 164 319	374 044	25,0%	695 367	5,8	1,9
13.02.2025	2 037 924	368 371	24,6%	675 279	5,5	1,8
14.02.2025	2 049 501	351 952	23,5%	655 667	5,8	1,9
15.02.2025	1 781 797	352 550	23,5%	608 847	5,1	1,7
16.02.2025	1 677 732	334 463	22,3%	571 526	5,0	1,7
17.02.2025	1 979 804	356 237	23,8%	630 653	5,6	1,8
18.02.2025	2 039 065	358 233	23,9%	654 533	5,7	1,8
19.02.2025	1 960 330	348 466	23,3%	624 163	5,6	1,8
20.02.2025	1 872 625	335 736	22,4%	598 124	5,6	1,8
21.02.2025	1 854 975	333 273	22,2%	599 420	5,6	1,8
22.02.2025	1 661 120	321 879	21,5%	564 122	5,2	1,8
23.02.2025	1 757 853	350 933	23,4%	614 836	5,0	1,8
24.02.2025	1 932 578	338 844	22,6%	633 344	5,7	1,9
25.02.2025	1 904 449	348 245	23,2%	617 059	5,5	1,8
26.02.2025	2 099 098	383 695	25,6%	719 700	5,5	1,9
27.02.2025	2 040 095	366 732	24,5%	690 230	5,6	1,9
28.02.2025	1 927 293	363 263	24,2%	654 258	5,3	1,8

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2025 - 02.02.2025	3 610 756	496 385	33,1%	1 208 695	7,3	2,4
03.02.2025 - 09.02.2025	14 239 267	698 090	46,6%	4 673 272	20,4	6,7
10.02.2025 - 16.02.2025	14 043 785	682 960	45,6%	4 564 007	20,6	6,7
17.02.2025 - 23.02.2025	13 125 772	675 554	45,1%	4 284 765	19,4	6,3
24.02.2025 - 28.02.2025	9 903 513	651 132	43,5%	3 315 039	15,2	5,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2025 - 28.02.2025	54 923 093	894 837	59,7%	18 045 895	61,4	20,2

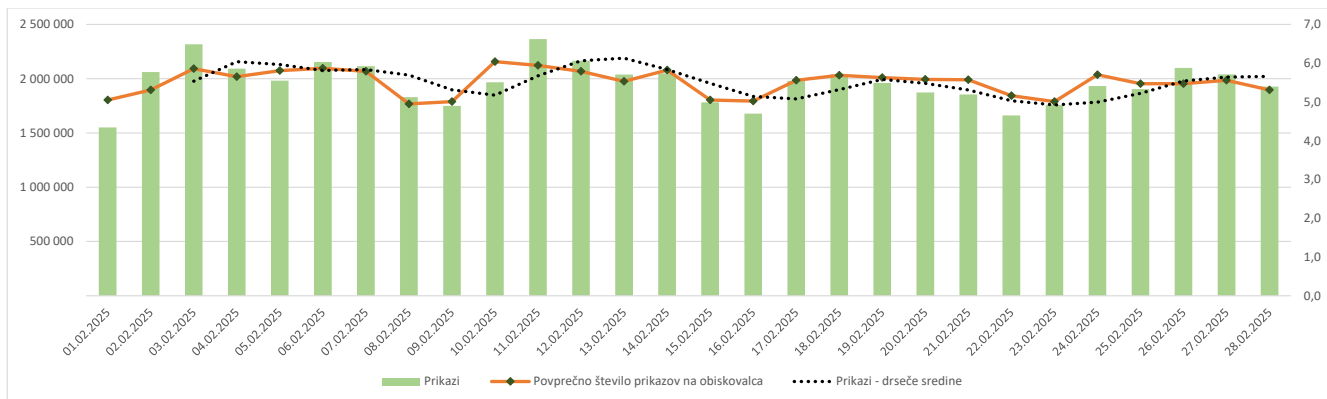
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,5%	91	7,4%
	triletna šola	13,9%	104	12,6%
	štiriletna srednja šola	39,9%	100	38,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,0%	102	41,6%
	ne želim odgovoriti	0,7%	88	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,8%	88	5,7%
	Manj kot 400 EUR	4,9%	79	2,9%
	od 400 do 800 EUR	17,3%	108	16,7%
	od 800 do 1200 EUR	29,2%	100	27,0%
	od 1200 do 1500 EUR	13,5%	104	15,8%
	od 1500 do 1800 EUR	8,8%	111	8,8%
	nad 1800 EUR	11,1%	106	15,0%
	ne želim odgovoriti	7,4%	90	8,2%
Regija	Pomurska	6,0%	115	7,3%
	Podravska	15,8%	95	11,9%
	Koroška	3,3%	92	4,0%
	Savinjska	13,4%	103	15,7%
	Zasavska	2,9%	104	1,7%
	Posavska	3,3%	90	4,9%
	JV Slovenija	6,2%	92	4,3%
	Osrednjeslovenska	26,6%	102	29,4%
	Gorenjska	10,8%	106	12,2%
	Primorsko-notranjska	2,3%	102	2,0%
	Goriška	4,6%	89	2,6%
	Obalno-kraška	4,8%	104	4,2%
	Spol	moški	51,4%	100
ženski		48,6%	100	35,5%
Starost	od 10 do 17 let	3,1%	75	2,3%
	od 18 do 24 let	7,5%	78	3,1%
	od 25 do 29 let	5,9%	81	4,2%
	od 30 do 39 let	17,2%	89	14,1%
	od 40 do 49 let	22,8%	105	21,4%
	od 50 do 59 let	22,9%	115	26,3%
	od 60 do 75 let	20,5%	115	28,4%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,7%	94	15,4%
	zaposlen v podjetju	39,9%	104	39,1%
	samozaposlen	9,6%	102	11,1%
	brezposeln	5,2%	86	3,1%
	upokojenec	18,8%	117	24,4%
	dijak	4,6%	79	4,5%
	študent	5,3%	82	1,9%
	ne želim odgovoriti	0,8%	85	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

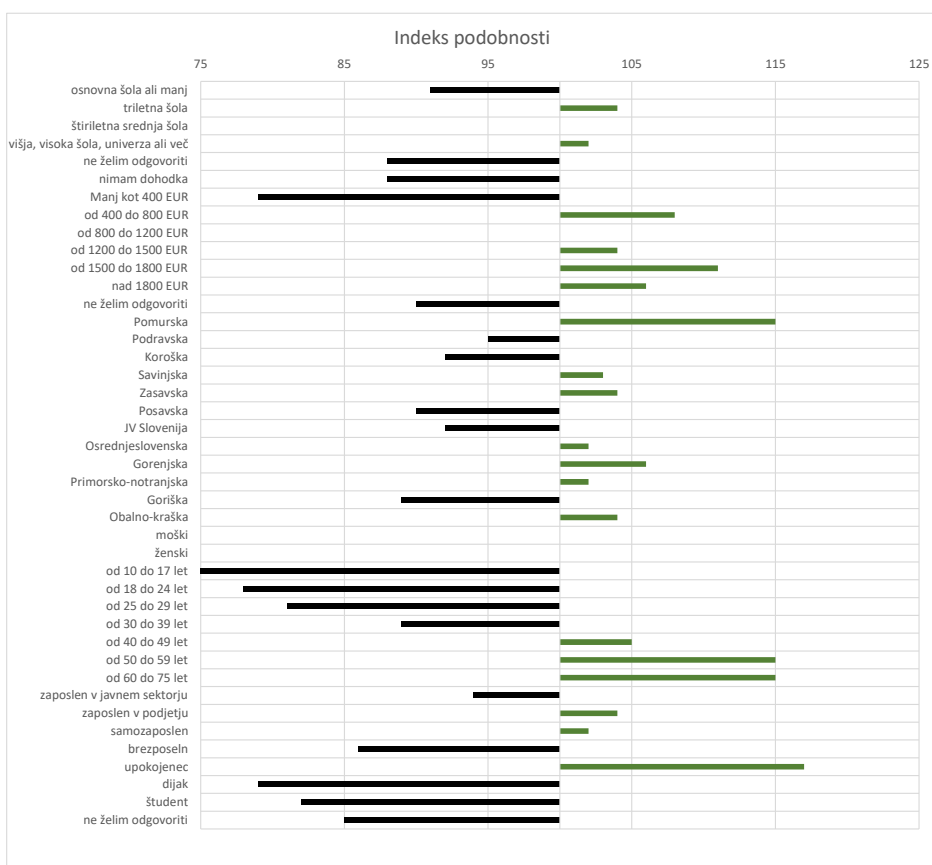


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.