



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2025	42 183	19 249	1,3%	22 019	2,2	1,1
02.02.2025	40 789	17 592	1,2%	19 590	2,3	1,1
03.02.2025	112 722	49 389	3,3%	52 836	2,3	1,1
04.02.2025	114 805	49 990	3,3%	53 456	2,3	1,1
05.02.2025	110 355	47 898	3,2%	51 217	2,3	1,1
06.02.2025	107 854	47 030	3,1%	50 218	2,3	1,1
07.02.2025	96 733	42 046	2,8%	45 013	2,3	1,1
08.02.2025	36 994	17 336	1,2%	19 982	2,1	1,2
09.02.2025	44 152	20 446	1,4%	22 900	2,2	1,1
10.02.2025	118 703	51 780	3,5%	55 429	2,3	1,1
11.02.2025	112 969	49 523	3,3%	53 064	2,3	1,1
12.02.2025	115 287	49 909	3,3%	53 632	2,3	1,1
13.02.2025	107 037	48 013	3,2%	51 474	2,2	1,1
14.02.2025	88 250	39 888	2,7%	42 907	2,2	1,1
15.02.2025	37 594	17 627	1,2%	20 558	2,1	1,2
16.02.2025	39 999	19 316	1,3%	21 587	2,1	1,1
17.02.2025	117 262	51 066	3,4%	54 700	2,3	1,1
18.02.2025	111 123	48 603	3,2%	52 084	2,3	1,1
19.02.2025	107 102	47 687	3,2%	51 091	2,3	1,1
20.02.2025	106 145	45 028	3,0%	48 174	2,4	1,1
21.02.2025	89 216	39 592	2,6%	42 622	2,3	1,1
22.02.2025	33 551	16 712	1,1%	19 251	2,0	1,2
23.02.2025	36 105	17 470	1,2%	19 897	2,1	1,1
24.02.2025	110 011	48 080	3,2%	51 564	2,3	1,1
25.02.2025	109 337	47 512	3,2%	50 924	2,3	1,1
26.02.2025	109 487	47 277	3,2%	50 537	2,3	1,1
27.02.2025	103 928	45 796	3,1%	49 005	2,3	1,1
28.02.2025	89 696	39 664	2,6%	42 608	2,3	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

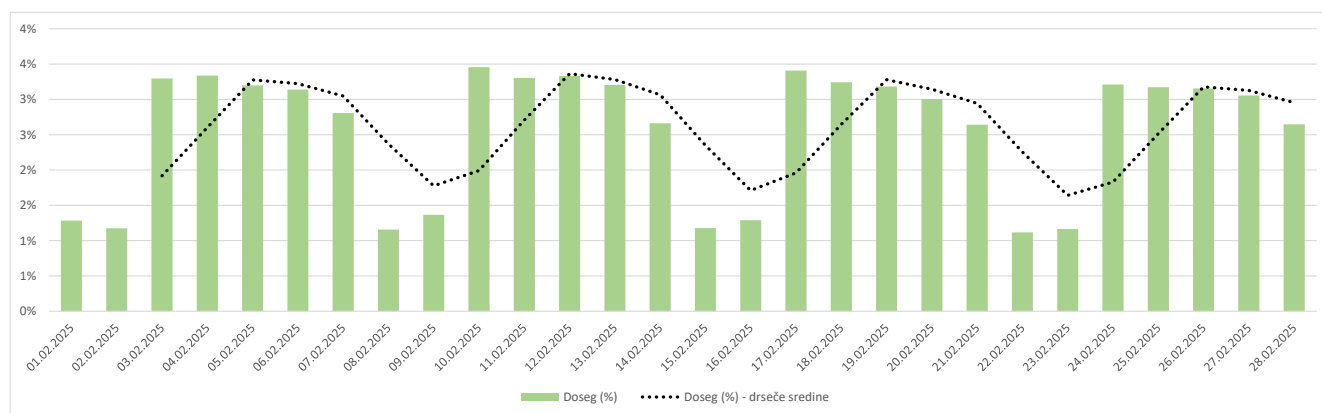
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2025 - 02.02.2025	82 972	32 533	2,2%	41 552	2,6	1,3
03.02.2025 - 09.02.2025	623 615	158 695	10,6%	295 142	3,9	1,9
10.02.2025 - 16.02.2025	619 839	155 924	10,4%	298 071	4,0	1,9
17.02.2025 - 23.02.2025	600 504	152 022	10,1%	287 112	4,0	1,9
24.02.2025 - 28.02.2025	522 459	155 274	10,4%	244 616	3,4	1,6

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2025 - 28.02.2025	2 449 389	287 924	19,2%	1 166 225	8,5	4,1

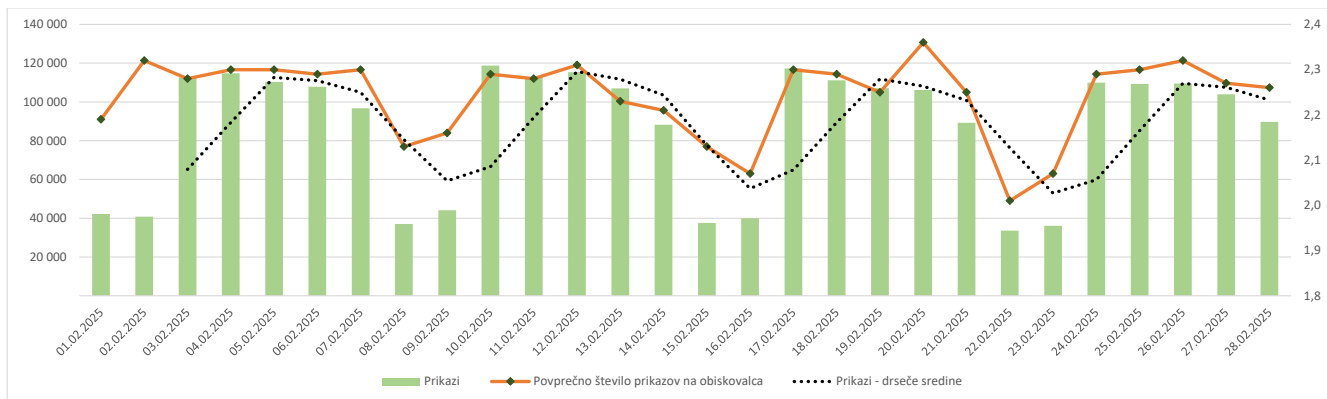
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,0%	80	7,0%
	triletna šola	10,6%	79	7,7%
	štiriletna srednja šola	43,9%	110	38,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,9%	105	45,2%
	ne želim odgovoriti	0,6%	70	2,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,2%	82	11,8%
	Manj kot 400 EUR	6,2%	99	6,3%
	od 400 do 800 EUR	13,4%	83	9,7%
	od 800 do 1200 EUR	29,0%	99	23,0%
	od 1200 do 1500 EUR	15,1%	116	16,3%
	od 1500 do 1800 EUR	8,6%	109	10,8%
	nad 1800 EUR	12,7%	121	16,9%
	ne želim odgovoriti	7,9%	97	5,2%
Regija	Pomurska	4,9%	94	4,3%
	Podravska	16,8%	101	21,0%
	Koroška	3,2%	91	2,8%
	Savinjska	13,0%	100	10,4%
	Zasavska	3,5%	122	2,8%
	Posavska	3,6%	99	2,0%
	JV Slovenija	6,5%	96	6,0%
	Osrednjeslovenska	25,6%	98	31,2%
	Gorenjska	10,9%	106	10,9%
	Primorsko-notranjska	2,1%	95	2,1%
	Goriška	4,9%	96	2,4%
	Obalno-kraška	5,0%	110	4,0%
Spol	moški	49,9%	97	44,6%
	ženski	50,1%	103	55,4%
Starost	od 10 do 17 let	2,0%	49	2,0%
	od 18 do 24 let	11,8%	124	10,1%
	od 25 do 29 let	8,2%	114	13,6%
	od 30 do 39 let	20,8%	107	18,8%
	od 40 do 49 let	22,8%	105	26,0%
	od 50 do 59 let	20,0%	101	18,3%
	od 60 do 75 let	14,1%	79	11,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,5%	93	15,4%
	zaposlen v podjetju	41,0%	106	39,8%
	samozaposlen	12,4%	132	14,8%
	brezposeln	4,4%	73	3,2%
	upokojenec	12,9%	80	8,3%
	dijak	4,8%	81	5,0%
	študent	8,3%	127	13,0%
	ne želim odgovoriti	0,8%	84	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

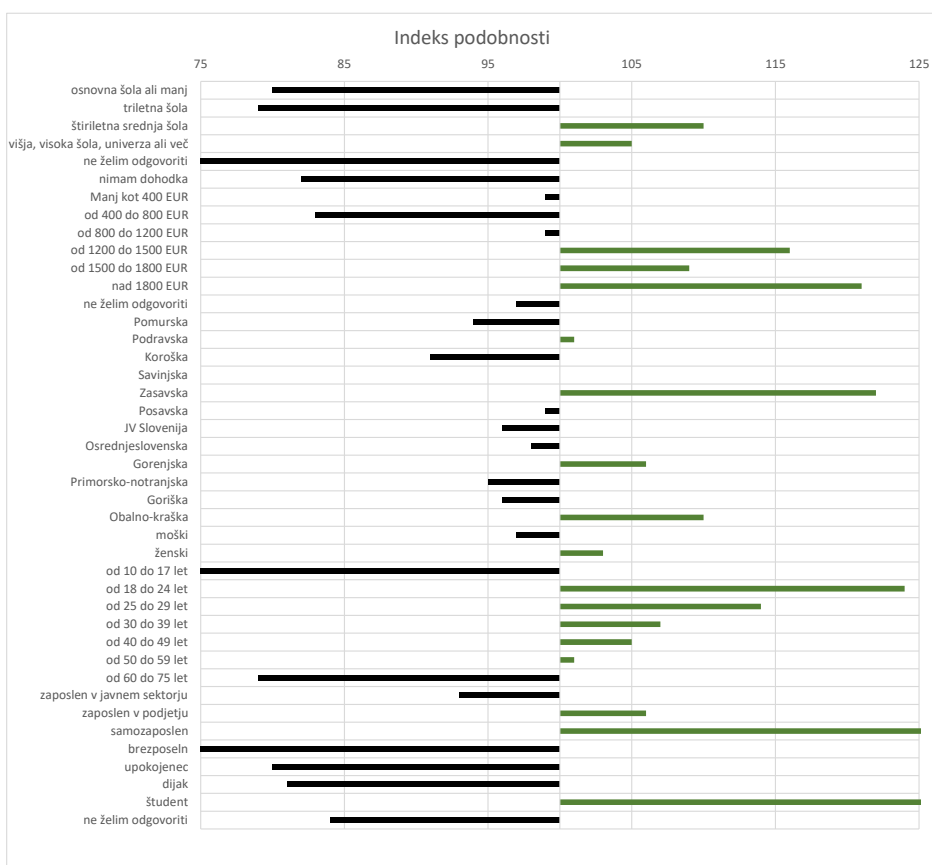


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.