



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2024

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2024	1 761 907	339 957	22,7%	596 899	5,2	1,8
02.12.2024	1 949 716	356 963	23,8%	643 978	5,5	1,8
03.12.2024	2 023 913	355 484	23,7%	653 450	5,7	1,8
04.12.2024	2 147 069	390 890	26,1%	736 109	5,5	1,9
05.12.2024	1 919 353	344 436	23,0%	625 580	5,6	1,8
06.12.2024	2 011 228	391 737	26,1%	685 284	5,1	1,8
07.12.2024	1 613 119	344 645	23,0%	567 538	4,7	1,7
08.12.2024	1 761 304	337 572	22,5%	605 010	5,2	1,8
09.12.2024	2 086 654	376 516	25,1%	686 317	5,5	1,8
10.12.2024	1 879 720	340 923	22,8%	609 024	5,5	1,8
11.12.2024	1 768 454	312 438	20,9%	542 266	5,7	1,7
12.12.2024	1 685 766	304 377	20,3%	530 502	5,5	1,7
13.12.2024	1 741 848	314 723	21,0%	557 071	5,5	1,8
14.12.2024	1 449 129	286 708	19,1%	475 449	5,1	1,7
15.12.2024	1 617 058	350 172	23,4%	571 932	4,6	1,6
16.12.2024	1 981 503	368 741	24,6%	649 937	5,4	1,8
17.12.2024	1 907 761	344 620	23,0%	611 280	5,5	1,8
18.12.2024	1 777 395	301 520	20,1%	537 938	5,9	1,8
19.12.2024	1 870 653	336 879	22,5%	599 557	5,6	1,8
20.12.2024	1 858 274	331 967	22,2%	575 900	5,6	1,7
21.12.2024	1 455 435	311 283	20,8%	504 869	4,7	1,6
22.12.2024	1 515 695	317 543	21,2%	519 663	4,8	1,6
23.12.2024	1 848 128	348 183	23,2%	627 039	5,3	1,8
24.12.2024	1 768 613	333 240	22,2%	575 418	5,3	1,7
25.12.2024	1 662 042	338 451	22,6%	564 820	4,9	1,7
26.12.2024	1 471 434	304 220	20,3%	493 488	4,8	1,6
27.12.2024	1 558 756	285 460	19,1%	472 853	5,5	1,7
28.12.2024	1 604 978	336 018	22,4%	555 764	4,8	1,7
29.12.2024	1 904 969	422 114	28,2%	710 090	4,5	1,7
30.12.2024	1 857 322	366 927	24,5%	632 821	5,1	1,7
31.12.2024	1 704 136	326 754	21,8%	568 195	5,2	1,7

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

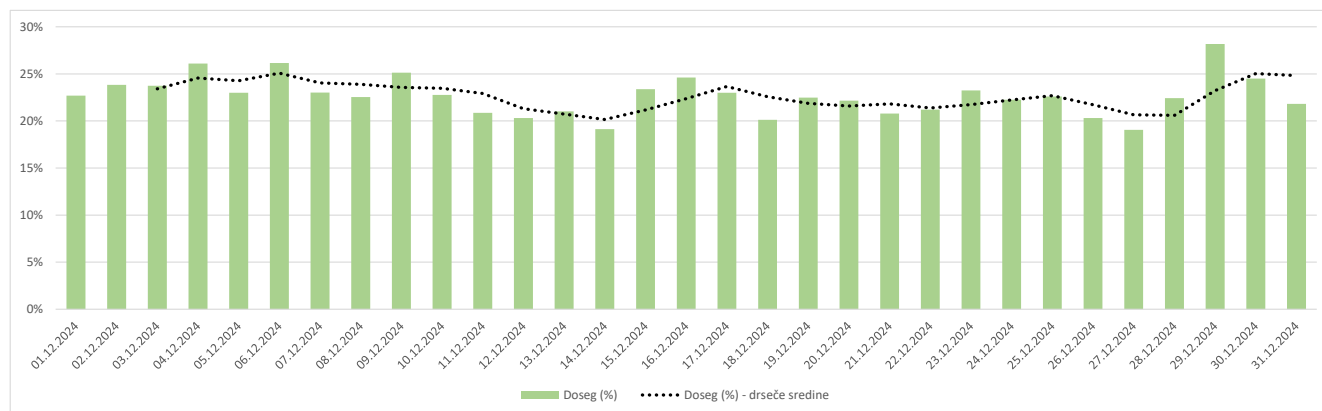
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2024 - 01.12.2024	1 761 907	339 957	22,7%	596 899	5,2	1,8
02.12.2024 - 08.12.2024	13 425 702	682 444	45,6%	4 515 939	19,7	6,6
09.12.2024 - 15.12.2024	12 228 629	660 596	44,1%	3 973 132	18,5	6,0
16.12.2024 - 22.12.2024	12 366 716	667 251	44,5%	3 998 973	18,5	6,0
23.12.2024 - 29.12.2024	11 818 920	677 508	45,2%	4 001 878	17,4	5,9
30.12.2024 - 31.12.2024	3 561 458	484 714	32,4%	1 201 073	7,4	2,5

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2024 - 31.12.2024	55 163 332	889 100	59,3%	18 289 524	62,0	20,6

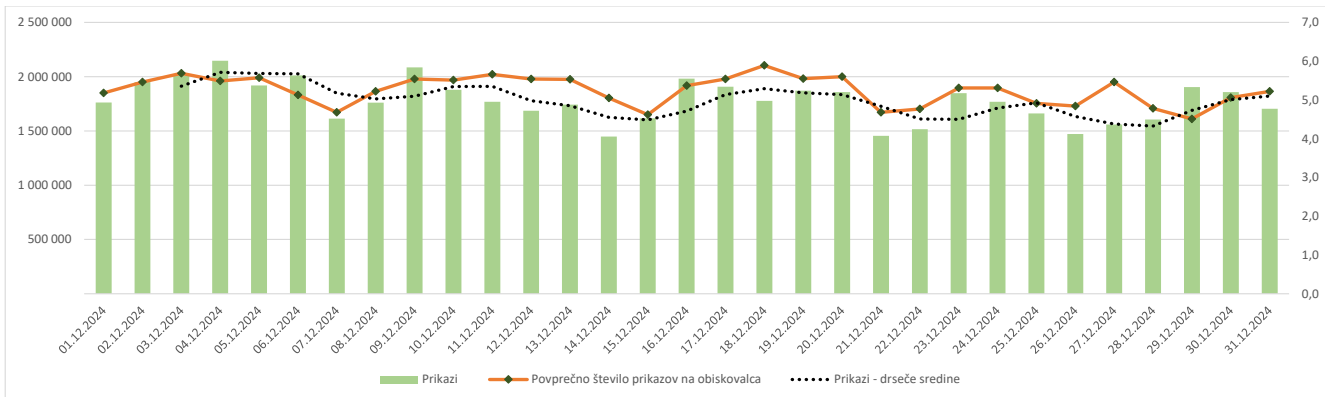
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,8%	91	7,3%
	triletna šola	14,3%	108	12,2%
	štiriletna srednja šola	40,2%	101	37,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,1%	100	42,8%
	ne želim odgovoriti	0,6%	77	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,5%	82	4,6%
	Manj kot 400 EUR	5,0%	78	3,1%
	od 400 do 800 EUR	17,6%	112	14,7%
	od 800 do 1200 EUR	29,9%	103	26,8%
	od 1200 do 1500 EUR	12,8%	99	14,9%
	od 1500 do 1800 EUR	8,1%	104	9,6%
	nad 1800 EUR	11,3%	106	17,8%
	ne želim odgovoriti	7,9%	95	8,5%
Regija	Pomurska	5,4%	97	6,8%
	Podravska	15,5%	95	12,3%
	Koroška	3,5%	95	3,6%
	Savinjska	12,5%	97	16,6%
	Zasavska	2,9%	104	1,6%
	Posavska	3,5%	98	4,2%
	JV Slovenija	6,5%	99	6,6%
	Osrednjeslovenska	26,9%	102	28,8%
	Gorenjska	10,9%	106	10,5%
	Primorsko-notranjska	2,1%	91	2,3%
	Goriška	5,5%	108	3,1%
	Obalno-kraška	4,9%	106	3,7%
Spol	moški	51,4%	101	60,5%
	ženski	48,6%	99	39,5%
Starost	od 10 do 17 let	3,7%	90	1,6%
	od 18 do 24 let	7,6%	73	3,9%
	od 25 do 29 let	5,4%	78	3,9%
	od 30 do 39 let	17,8%	92	15,0%
	od 40 do 49 let	22,1%	102	21,6%
	od 50 do 59 let	22,6%	115	25,4%
	od 60 do 75 let	20,7%	117	27,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,6%	100	18,2%
	zaposlen v podjetju	39,2%	102	37,5%
	samozaposlen	9,7%	104	10,4%
	brezposeln	4,8%	83	2,6%
	upokojenec	18,7%	118	25,1%
	dijak	5,2%	82	3,7%
	študent	4,9%	70	2,0%
	ne želim odgovoriti	1,0%	98	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

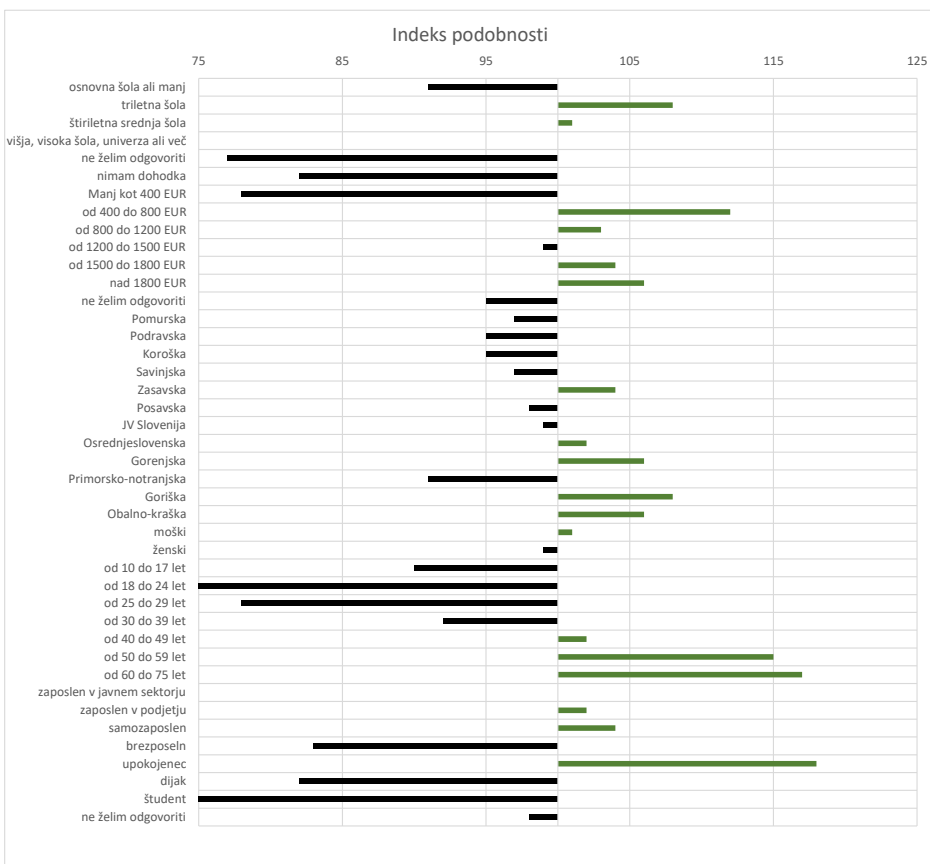


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.