



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2024

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2024	42 447	20 741	1,4%	22 381	2,1	1,1
02.12.2024	116 368	53 923	3,6%	57 434	2,2	1,1
03.12.2024	111 479	49 506	3,3%	52 833	2,3	1,1
04.12.2024	105 801	48 848	3,3%	52 342	2,2	1,1
05.12.2024	96 481	43 970	2,9%	46 863	2,2	1,1
06.12.2024	88 726	39 658	2,6%	42 496	2,2	1,1
07.12.2024	35 457	16 646	1,1%	19 240	2,1	1,2
08.12.2024	38 345	17 712	1,2%	19 834	2,2	1,1
09.12.2024	111 622	51 171	3,4%	54 777	2,2	1,1
10.12.2024	107 762	50 038	3,3%	53 556	2,2	1,1
11.12.2024	108 046	48 675	3,2%	52 121	2,2	1,1
12.12.2024	100 381	46 358	3,1%	49 570	2,2	1,1
13.12.2024	87 079	40 679	2,7%	43 685	2,1	1,1
14.12.2024	35 821	16 910	1,1%	19 227	2,1	1,1
15.12.2024	36 769	17 844	1,2%	20 093	2,1	1,1
16.12.2024	105 763	49 209	3,3%	52 550	2,2	1,1
17.12.2024	105 403	49 083	3,3%	52 420	2,2	1,1
18.12.2024	102 850	48 256	3,2%	51 886	2,1	1,1
19.12.2024	98 018	45 846	3,1%	49 102	2,1	1,1
20.12.2024	80 984	39 237	2,6%	42 093	2,1	1,1
21.12.2024	30 140	15 211	1,0%	17 426	2,0	1,2
22.12.2024	33 782	15 927	1,1%	18 106	2,1	1,1
23.12.2024	81 683	39 392	2,6%	42 208	2,1	1,1
24.12.2024	52 700	25 320	1,7%	27 358	2,1	1,1
25.12.2024	26 023	12 632	0,8%	14 152	2,1	1,1
26.12.2024	30 338	14 606	1,0%	16 818	2,1	1,2
27.12.2024	61 173	29 220	2,0%	31 740	2,1	1,1
28.12.2024	29 583	14 727	1,0%	17 015	2,0	1,2
29.12.2024	31 059	15 074	1,0%	17 212	2,1	1,1
30.12.2024	63 723	29 319	2,0%	31 694	2,2	1,1
31.12.2024	48 988	23 040	1,5%	24 908	2,1	1,1

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

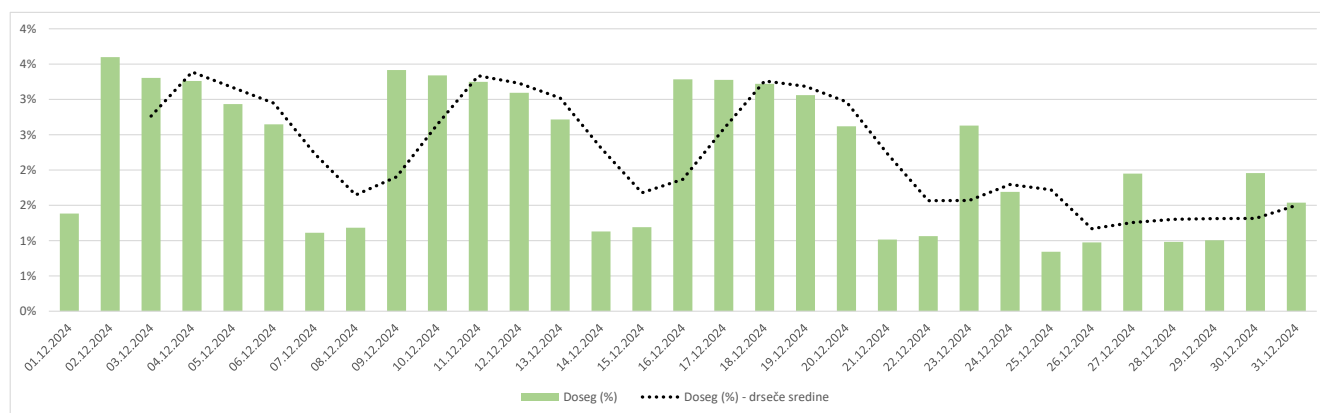
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2024 - 01.12.2024	42 447	20 741	1,4%	22 381	2,1	1,1
02.12.2024 - 08.12.2024	592 657	156 693	10,5%	290 769	3,8	1,9
09.12.2024 - 15.12.2024	587 480	155 403	10,4%	292 722	3,8	1,9
16.12.2024 - 22.12.2024	556 940	152 179	10,2%	283 244	3,7	1,9
23.12.2024 - 29.12.2024	312 559	89 645	6,0%	166 307	3,5	1,9
30.12.2024 - 31.12.2024	112 711	53 129	3,5%	56 522	2,1	1,1

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2024 - 31.12.2024	2 204 794	271 073	18,1%	1 111 300	8,1	4,1

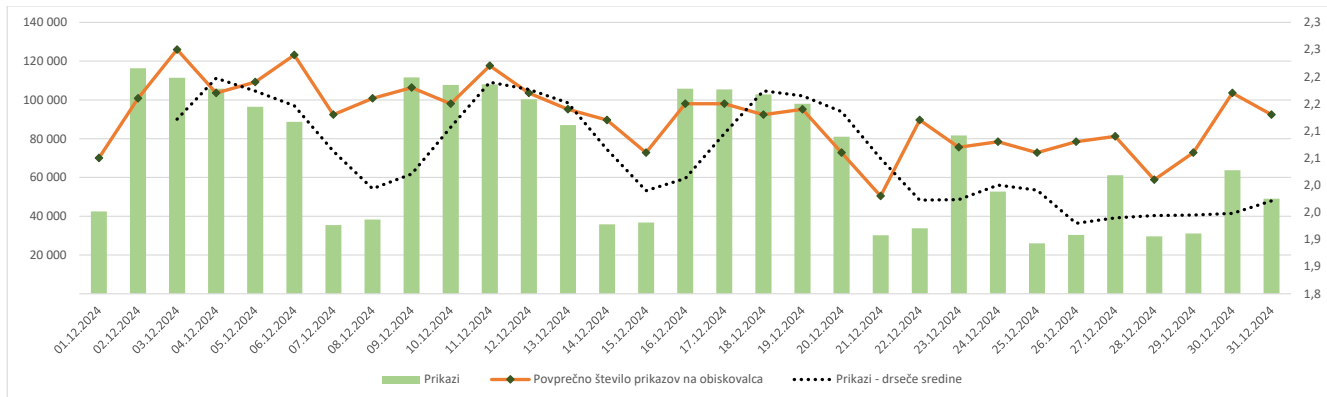
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,7%	75	12,0%
	triletna šola	10,5%	79	6,1%
	štiriletna srednja šola	43,2%	109	40,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	36,0%	108	40,9%
	ne želim odgovoriti	0,6%	75	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,2%	78	5,1%
	Manj kot 400 EUR	6,7%	103	5,0%
	od 400 do 800 EUR	13,1%	83	11,5%
	od 800 do 1200 EUR	28,6%	98	21,2%
	od 1200 do 1500 EUR	14,4%	112	20,3%
	od 1500 do 1800 EUR	9,1%	117	11,6%
	nad 1800 EUR	13,2%	124	20,7%
ne želim odgovoriti	7,8%	94	4,8%	
Regija	Pomurska	5,7%	102	4,5%
	Podravska	16,1%	100	14,7%
	Koroška	3,5%	96	2,9%
	Savinjska	13,6%	105	10,7%
	Zasavska	2,6%	93	5,9%
	Posavska	3,6%	99	2,5%
	JV Slovenija	6,1%	93	4,4%
	Osrednjeslovenska	27,3%	104	34,1%
	Gorenjska	10,9%	106	12,6%
	Primorsko-notranjska	1,9%	86	1,7%
	Goriška	4,6%	91	3,2%
Obalno-kraška	3,9%	86	2,8%	
Spol	moški	50,3%	99	51,6%
	ženski	49,7%	101	48,4%
Starost	od 10 do 17 let	1,9%	46	0,9%
	od 18 do 24 let	11,5%	111	12,2%
	od 25 do 29 let	8,5%	124	5,3%
	od 30 do 39 let	20,0%	103	21,6%
	od 40 do 49 let	24,4%	113	29,5%
	od 50 do 59 let	19,5%	99	20,6%
	od 60 do 75 let	14,1%	80	9,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,8%	89	14,4%
	zaposlen v podjetju	41,7%	109	42,5%
	samozaposlen	14,3%	155	19,8%
	brezposeln	4,9%	86	2,4%
	upokojenec	11,7%	74	7,5%
	dijak	4,6%	73	2,6%
	študent	7,3%	103	9,4%
	ne želim odgovoriti	0,7%	74	1,4%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

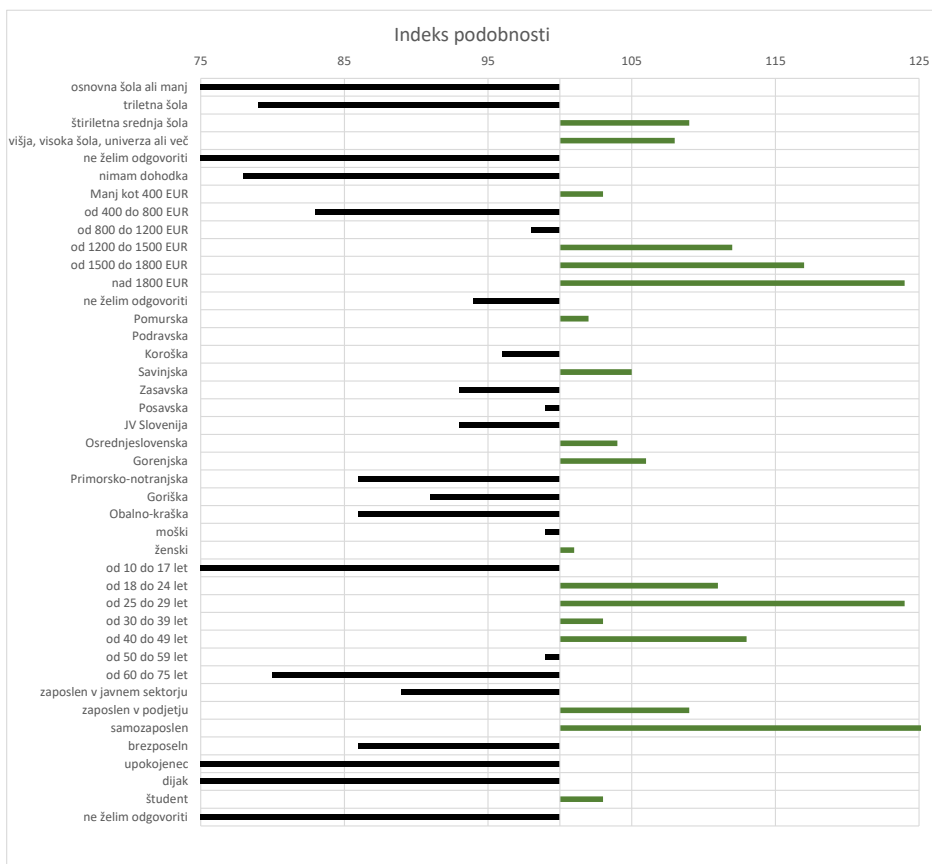


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.