



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: november 2024

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.11.2024	126 391	69 481	4,6%	85 334	1,8	1,2
02.11.2024	126 632	70 484	4,7%	85 856	1,8	1,2
03.11.2024	132 832	70 516	4,7%	87 477	1,9	1,2
04.11.2024	150 491	72 942	4,9%	93 198	2,1	1,3
05.11.2024	109 457	47 830	3,2%	61 424	2,3	1,3
06.11.2024	124 764	58 214	3,9%	74 945	2,1	1,3
07.11.2024	161 382	81 645	5,4%	105 030	2,0	1,3
08.11.2024	154 113	81 312	5,4%	100 521	1,9	1,2
09.11.2024	156 585	90 214	6,0%	108 652	1,7	1,2
10.11.2024	195 194	116 219	7,8%	141 921	1,7	1,2
11.11.2024	263 384	156 578	10,5%	191 852	1,7	1,2
12.11.2024	186 630	105 984	7,1%	129 678	1,8	1,2
13.11.2024	118 456	56 402	3,8%	69 332	2,1	1,2
14.11.2024	81 809	30 900	2,1%	37 596	2,7	1,2
15.11.2024	79 314	29 646	2,0%	37 546	2,7	1,3
16.11.2024	56 237	19 463	1,3%	26 152	2,9	1,3
17.11.2024	65 238	23 590	1,6%	31 109	2,8	1,3
18.11.2024	87 025	33 335	2,2%	39 179	2,6	1,2
19.11.2024	82 034	30 299	2,0%	36 712	2,7	1,2
20.11.2024	83 673	30 049	2,0%	36 050	2,8	1,2
21.11.2024	78 335	28 540	1,9%	34 370	2,7	1,2
22.11.2024	77 084	27 776	1,9%	34 369	2,8	1,2
23.11.2024	57 328	18 851	1,3%	25 899	3,0	1,4
24.11.2024	62 191	19 929	1,3%	27 527	3,1	1,4
25.11.2024	83 133	30 813	2,1%	35 837	2,7	1,2
26.11.2024	80 808	30 331	2,0%	36 212	2,7	1,2
27.11.2024	85 782	30 310	2,0%	36 946	2,8	1,2
28.11.2024	77 248	27 647	1,8%	32 393	2,8	1,2
29.11.2024	72 502	25 880	1,7%	30 642	2,8	1,2
30.11.2024	54 368	16 299	1,1%	22 880	3,3	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

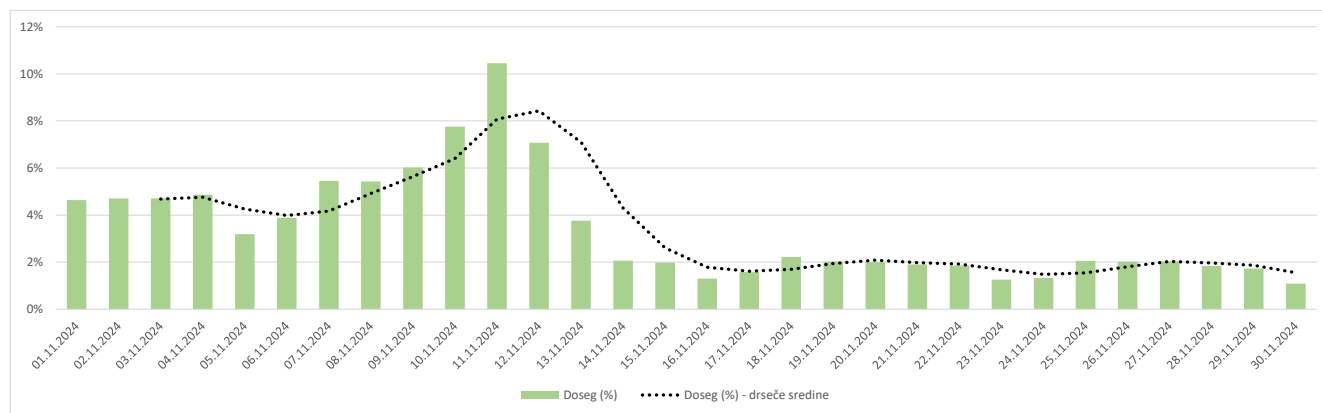
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.11.2024 - 03.11.2024	385 855	146 625	9,8%	258 670	2,6	1,8
04.11.2024 - 10.11.2024	1 051 986	236 996	15,8%	687 260	4,4	2,9
11.11.2024 - 17.11.2024	851 068	234 810	15,7%	529 012	3,6	2,3
18.11.2024 - 24.11.2024	527 670	98 438	6,6%	234 102	5,4	2,4
25.11.2024 - 30.11.2024	453 841	83 571	5,6%	194 939	5,4	2,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.11.2024 - 30.11.2024	3 270 420	360 712	24,1%	1 920 001	9,1	5,3

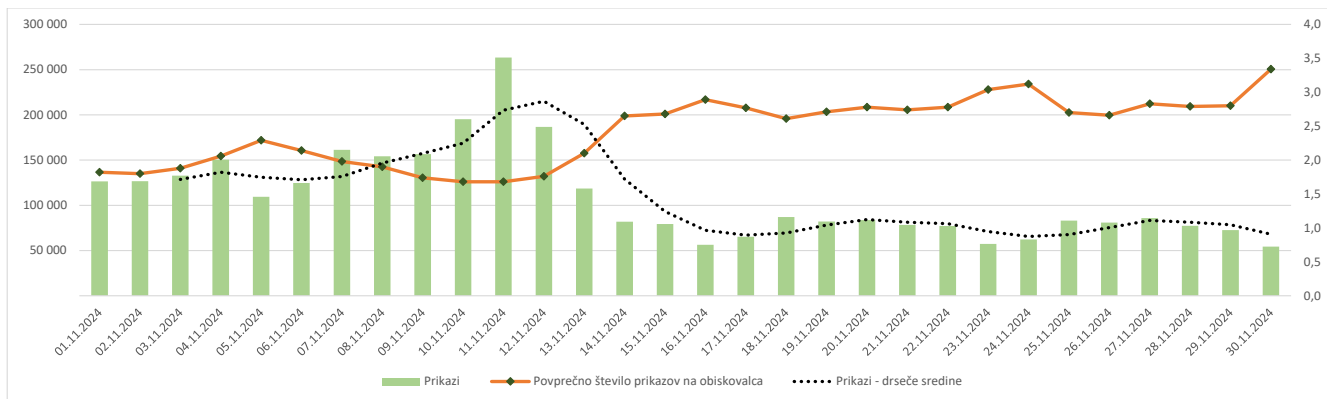
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,6%	99	12,3%
	triletna šola	14,0%	105	13,2%
	štiriletna srednja šola	40,6%	102	46,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,3%	97	27,8%
	ne želim odgovoriti	0,5%	59	0,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,2%	91	4,6%
	Manj kot 400 EUR	4,2%	66	1,8%
	od 400 do 800 EUR	20,0%	128	27,8%
	od 800 do 1200 EUR	29,1%	100	31,3%
	od 1200 do 1500 EUR	13,9%	107	13,7%
	od 1500 do 1800 EUR	7,4%	94	6,9%
	nad 1800 EUR	9,0%	84	7,6%
ne želim odgovoriti	8,3%	101	6,5%	
Regija	Pomurska	5,8%	100	4,1%
	Podravska	15,5%	94	13,3%
	Koroška	3,3%	94	2,5%
	Savinjska	12,2%	97	9,7%
	Zasavska	2,9%	107	2,9%
	Posavska	3,4%	94	4,3%
	JV Slovenija	6,0%	94	5,1%
	Osrednjeslovenska	26,1%	99	28,1%
	Gorenjska	12,0%	114	15,0%
	Primorsko-notranjska	2,5%	114	2,4%
	Goriška	5,0%	95	8,0%
Obalno-kraška	5,2%	117	4,6%	
Spol	moški	45,2%	89	42,9%
	ženski	54,8%	111	57,1%
Starost	od 10 do 17 let	2,4%	59	0,7%
	od 18 do 24 let	7,1%	69	3,8%
	od 25 do 29 let	4,4%	63	2,1%
	od 30 do 39 let	12,2%	62	6,4%
	od 40 do 49 let	22,3%	102	16,2%
	od 50 do 59 let	26,6%	135	30,2%
	od 60 do 75 let	24,9%	143	40,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,0%	94	12,8%
	zaposlen v podjetju	37,6%	97	36,0%
	samozaposlen	8,5%	93	8,0%
	brezposeln	5,2%	90	3,1%
	upokojenec	23,3%	149	35,5%
	dijak	4,5%	72	2,0%
	študent	4,0%	60	1,8%
	ne želim odgovoriti	1,0%	101	0,8%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

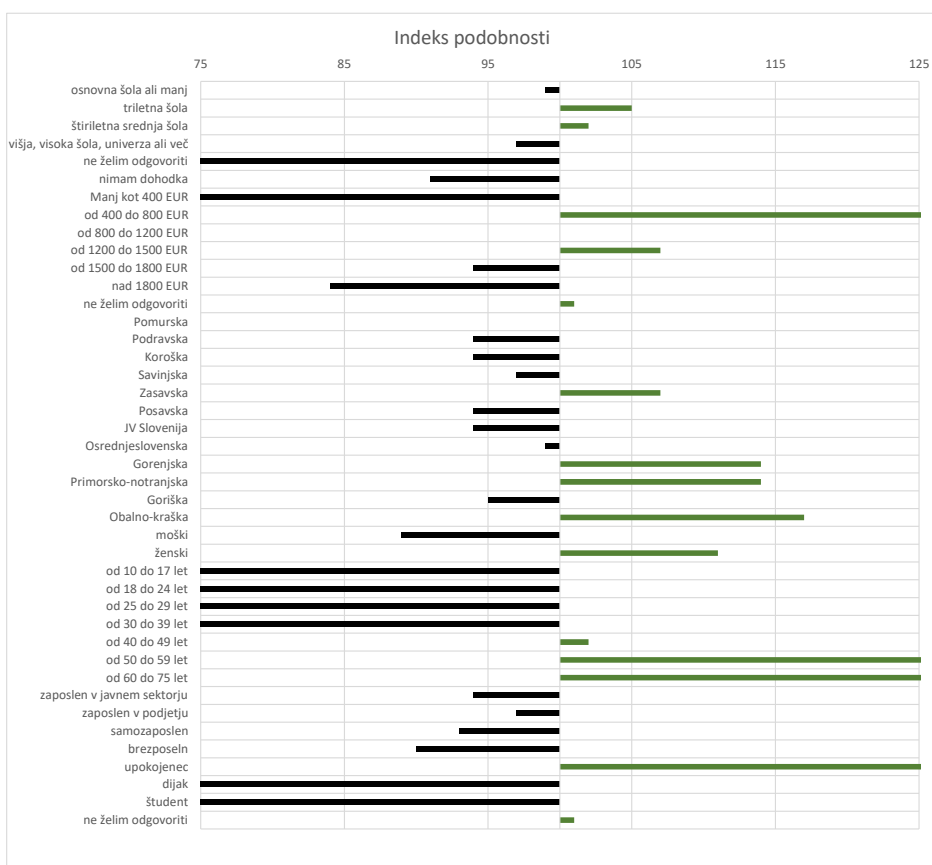


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.11. do 30.11.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.11. do 30.11.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.