



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: september 2024

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2024	82 389	36 766	2,5%	47 043	2,2	1,3
02.09.2024	96 216	35 995	2,4%	49 004	2,7	1,4
03.09.2024	124 117	56 995	3,8%	75 010	2,2	1,3
04.09.2024	130 448	62 436	4,2%	80 847	2,1	1,3
05.09.2024	101 454	42 026	2,8%	55 163	2,4	1,3
06.09.2024	105 706	47 244	3,2%	62 101	2,2	1,3
07.09.2024	122 615	69 868	4,7%	85 510	1,8	1,2
08.09.2024	90 985	47 882	3,2%	58 873	1,9	1,2
09.09.2024	128 447	54 424	3,6%	73 271	2,4	1,4
10.09.2024	108 247	46 770	3,1%	62 046	2,3	1,3
11.09.2024	109 997	48 071	3,2%	63 517	2,3	1,3
12.09.2024	127 316	50 813	3,4%	71 369	2,5	1,4
13.09.2024	160 630	75 775	5,1%	102 002	2,1	1,4
14.09.2024	202 393	101 967	6,8%	135 403	2,0	1,3
15.09.2024	177 903	97 072	6,5%	119 639	1,8	1,2
16.09.2024	159 865	77 057	5,1%	100 876	2,1	1,3
17.09.2024	137 568	64 087	4,3%	83 629	2,2	1,3
18.09.2024	125 152	57 999	3,9%	75 934	2,2	1,3
19.09.2024	104 597	42 590	2,8%	57 923	2,5	1,4
20.09.2024	89 632	34 668	2,3%	47 337	2,6	1,4
21.09.2024	92 847	46 181	3,1%	58 124	2,0	1,3
22.09.2024	104 217	49 635	3,3%	64 592	2,1	1,3
23.09.2024	168 349	88 273	5,9%	114 546	1,9	1,3
24.09.2024	144 093	70 773	4,7%	90 627	2,0	1,3
25.09.2024	109 252	44 753	3,0%	60 243	2,4	1,4
26.09.2024	126 307	57 495	3,8%	76 924	2,2	1,3
27.09.2024	140 529	69 008	4,6%	88 242	2,0	1,3
28.09.2024	120 493	58 891	3,9%	76 447	2,1	1,3
29.09.2024	161 271	83 664	5,6%	107 669	1,9	1,3
30.09.2024	151 817	73 705	4,9%	95 450	2,1	1,3

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

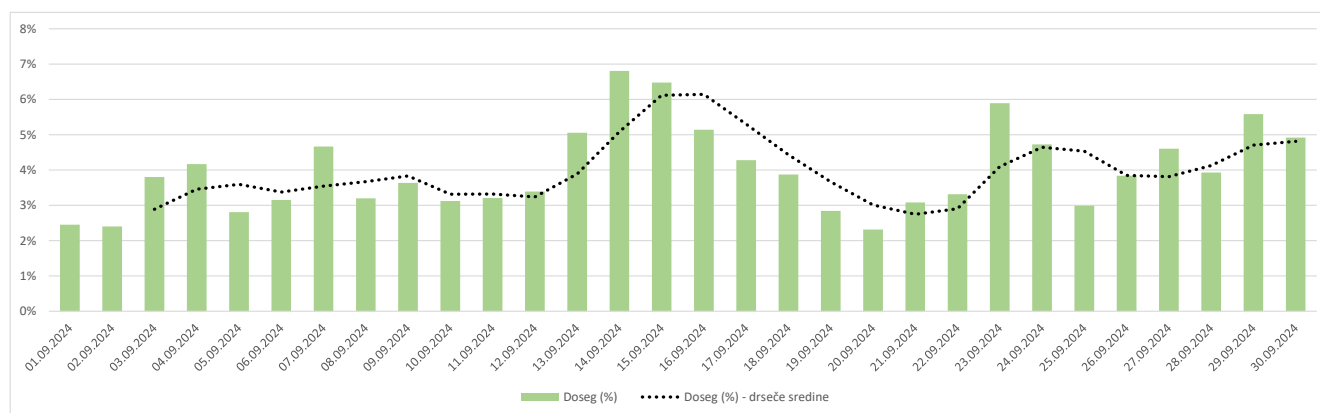
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2024 - 01.09.2024	82 389	36 766	2,5%	47 043	2,2	1,3
02.09.2024 - 08.09.2024	771 541	175 712	11,7%	467 893	4,4	2,7
09.09.2024 - 15.09.2024	1 014 933	216 114	14,4%	629 124	4,7	2,9
16.09.2024 - 22.09.2024	813 878	182 193	12,2%	489 065	4,5	2,7
23.09.2024 - 29.09.2024	970 294	214 567	14,3%	615 522	4,5	2,9
30.09.2024 - 30.09.2024	151 817	73 705	4,9%	95 450	2,1	1,3

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2024 - 30.09.2024	3 804 852	344 728	23,0%	2 344 738	11,0	6,8

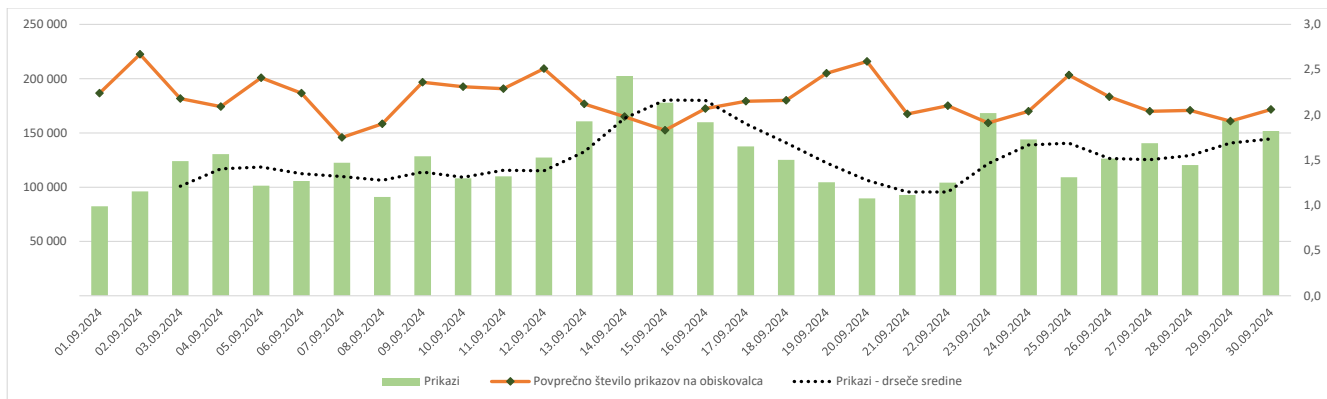
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,7%	92	12,0%
	triletna šola	15,0%	115	13,3%
	štiriletna srednja šola	40,8%	102	44,9%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,0%	96	29,2%
	ne želim odgovoriti	0,5%	63	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,3%	67	4,9%
	Manj kot 400 EUR	4,3%	65	2,5%
	od 400 do 800 EUR	20,2%	129	27,5%
	od 800 do 1200 EUR	30,6%	105	30,9%
	od 1200 do 1500 EUR	14,0%	108	12,9%
	od 1500 do 1800 EUR	8,0%	102	7,3%
	nad 1800 EUR	8,4%	80	7,4%
	ne želim odgovoriti	8,3%	103	6,7%
Regija	Pomurska	4,7%	85	3,8%
	Podravska	16,5%	100	14,2%
	Koroška	3,1%	91	2,9%
	Savinjska	11,7%	92	10,7%
	Zasavska	3,0%	116	2,5%
	Posavska	3,5%	104	4,6%
	JV Slovenija	7,1%	107	5,7%
	Osrednjeslovenska	26,2%	100	27,3%
	Gorenjska	10,9%	102	14,1%
	Primorsko-notranjska	2,8%	119	2,4%
	Goriška	5,6%	105	7,7%
Spol	Obalno-kraška	5,0%	107	4,2%
	moški	47,0%	93	39,7%
Starost	ženski	53,0%	107	60,3%
	od 10 do 17 let	1,7%	40	0,5%
	od 18 do 24 let	5,9%	58	4,6%
	od 25 do 29 let	4,0%	57	1,6%
	od 30 do 39 let	14,4%	72	7,7%
	od 40 do 49 let	22,8%	105	16,9%
	od 50 do 59 let	25,2%	131	30,2%
Zaposlitveni status	od 60 do 75 let	25,7%	149	38,3%
	zaposlen v javnem sektorju	16,9%	100	13,9%
	zaposlen v podjetju	36,5%	95	33,9%
	samozaposlen	8,5%	95	9,0%
	brezposeln	6,0%	101	3,9%
	upokojenec	23,7%	154	33,6%
	dijak	2,9%	47	1,4%
	študent	4,3%	60	3,4%
	ne želim odgovoriti	1,1%	119	1,0%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

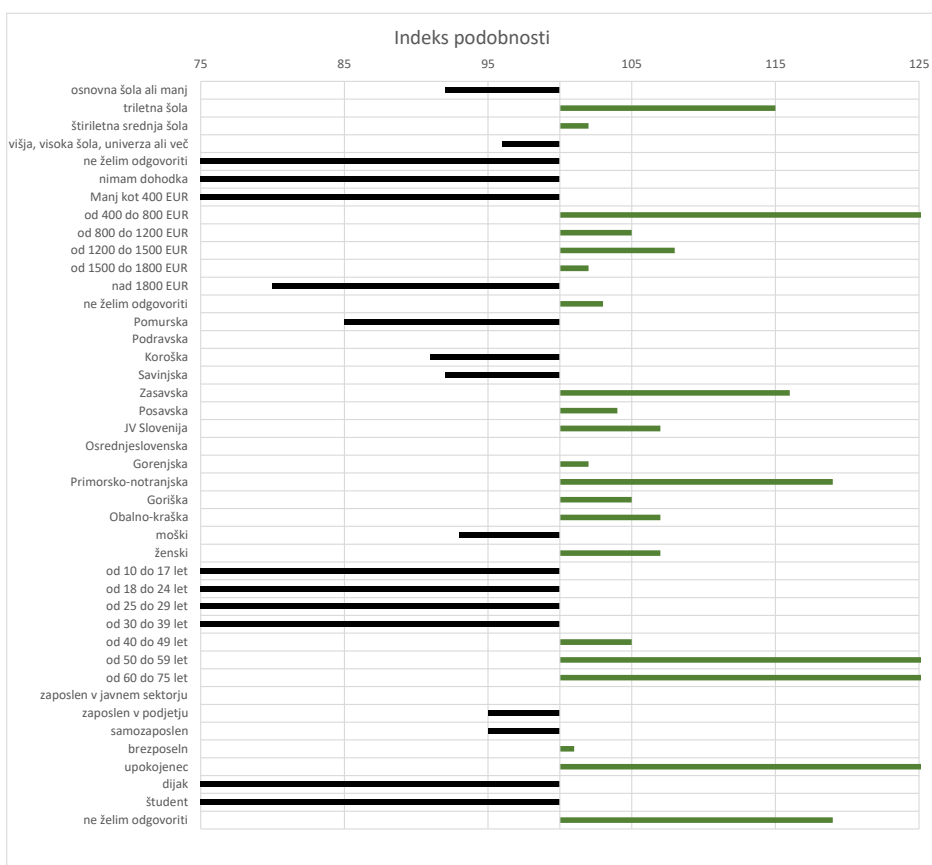


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.9. do 30.9.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.9. do 30.9.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.