

NAVODILA ZA PRIPRAVO MINI BANDEROLE

Banderola je lebdeči oglas nad samo vsebino spletne strani in je umeščen ob spodnji rob obiskovalčevega zaslona.

Osnovna navodila:

- Dimenzija oglasa je **1440 x 40 px**.
- Pripravljen je lahko v dveh različnih formatih:
 - **Slika** (jpg, png).
 - **HTML** (na stran se vključi s pomočjo IFRAME-a. Oglas naročnik postavi na lasten strežnik ali pošlje vse datoteke nam [slike, javascript, HTML, ...]).

Klik na oglas

Klik na sliko ali HTML oglas v IFRAME-u pripravi TSmedia, naročniku ga ni potrebno implementirati.

Vidnost oglasa

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona [rezolucije] posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativna pripravljena tako, da je glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi zasloni. Tipične širine zaslonov obiskovalcev so 1024, 1280, 1386, 1440, 1600, 1680 in 1920 px.

Priprava oglasa

- Dimenzija oglasa je **1440 x 40 px**.
- Oglas je **sredinsko poravnán**. Čeprav je širok 1440 px, naj bo osrednja kreativna **široka največ 1000 px**. Stranska dela na manjših zaslonih namreč ne bosta vidna.

Primer vidnosti oglasa obiskovalca
s širino zaslona 1920 px:



Primer vidnosti oglasa obiskovalca
s širino zaslona 1024 px:

