



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: julij 2024

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2024	2 083 155	334 119	22,3%	686 827	6,2	2,1
02.07.2024	1 975 730	346 177	23,1%	649 093	5,7	1,9
03.07.2024	1 836 419	298 962	20,0%	568 056	6,1	1,9
04.07.2024	1 905 599	295 883	19,7%	580 558	6,4	2,0
05.07.2024	1 777 413	299 162	20,0%	575 193	5,9	1,9
06.07.2024	1 451 738	254 460	17,0%	479 610	5,7	1,9
07.07.2024	1 610 783	311 458	20,8%	582 674	5,2	1,9
08.07.2024	1 784 861	287 701	19,2%	547 252	6,2	1,9
09.07.2024	1 811 076	302 461	20,2%	578 927	6,0	1,9
10.07.2024	1 765 710	283 951	19,0%	550 495	6,2	1,9
11.07.2024	1 929 799	311 364	20,8%	606 698	6,2	2,0
12.07.2024	1 927 317	333 259	22,2%	642 849	5,8	1,9
13.07.2024	1 579 833	283 762	18,9%	529 029	5,6	1,9
14.07.2024	1 824 344	326 540	21,8%	616 207	5,6	1,9
15.07.2024	1 916 052	336 186	22,4%	643 355	5,7	1,9
16.07.2024	1 829 277	294 493	19,7%	570 629	6,2	1,9
17.07.2024	1 920 198	336 973	22,5%	636 528	5,7	1,9
18.07.2024	1 784 051	309 409	20,7%	584 721	5,8	1,9
19.07.2024	1 844 370	345 082	23,0%	643 290	5,3	1,9
20.07.2024	1 728 187	306 571	20,5%	574 232	5,6	1,9
21.07.2024	1 590 617	280 598	18,7%	524 592	5,7	1,9
22.07.2024	1 862 688	293 179	19,6%	587 334	6,4	2,0
23.07.2024	1 619 013	266 439	17,8%	505 484	6,1	1,9
24.07.2024	1 762 337	299 317	20,0%	561 029	5,9	1,9
25.07.2024	1 590 591	248 737	16,6%	469 581	6,4	1,9
26.07.2024	1 620 930	273 217	18,2%	514 348	5,9	1,9
27.07.2024	1 490 897	275 531	18,4%	503 210	5,4	1,8
28.07.2024	1 683 938	323 080	21,6%	596 721	5,2	1,9
29.07.2024	1 903 513	302 079	20,2%	598 065	6,3	2,0
30.07.2024	1 870 138	279 482	18,7%	551 718	6,7	2,0
31.07.2024	2 021 983	343 206	22,9%	678 146	5,9	2,0

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

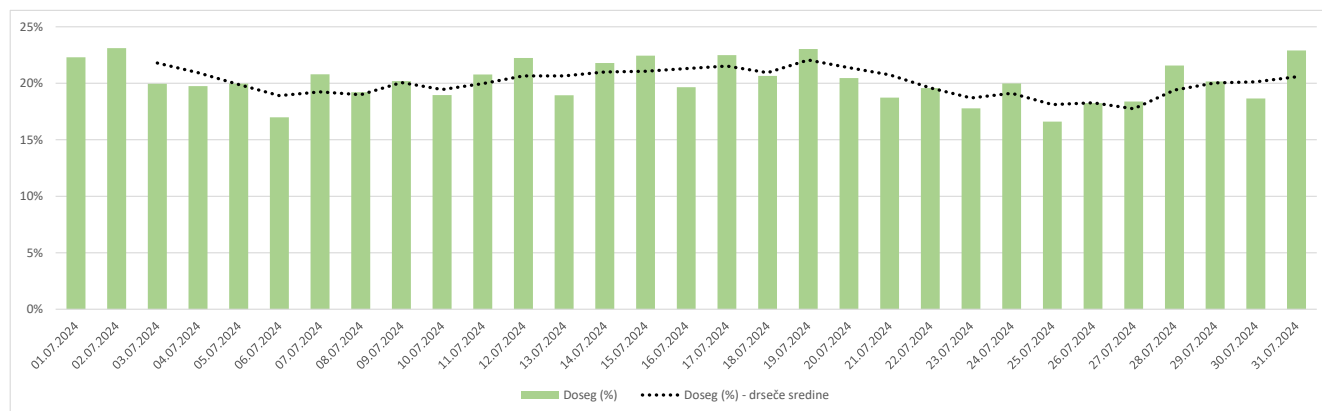
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2024 - 07.07.2024	12 640 837	604 134	40,3%	4 121 965	20,9	6,8
08.07.2024 - 14.07.2024	12 622 940	597 291	39,9%	4 072 032	21,1	6,8
15.07.2024 - 21.07.2024	12 612 752	615 859	41,1%	4 177 546	20,5	6,8
22.07.2024 - 28.07.2024	11 630 394	569 658	38,0%	3 738 408	20,4	6,6
29.07.2024 - 31.07.2024	5 795 634	489 264	32,7%	1 828 477	11,9	3,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2024 - 31.07.2024	55 302 557	793 098	52,9%	17 938 094	69,7	22,6

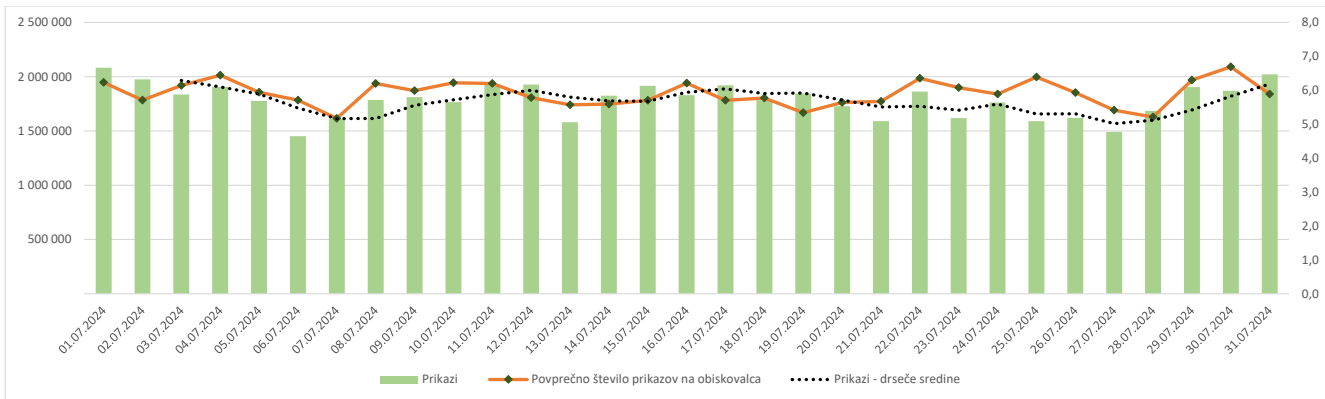
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,5%	91	6,8%
	triletna šola	14,4%	108	12,5%
	štiriletna srednja šola	39,3%	98	37,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,2%	103	43,1%
	ne želim odgovoriti	0,6%	90	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,7%	85	5,8%
	Manj kot 400 EUR	4,9%	75	3,1%
	od 400 do 800 EUR	17,2%	109	15,3%
	od 800 do 1200 EUR	29,8%	102	25,5%
	od 1200 do 1500 EUR	13,9%	106	14,2%
	od 1500 do 1800 EUR	8,5%	110	11,0%
	nad 1800 EUR	10,7%	103	17,7%
	ne želim odgovoriti	7,3%	88	7,5%
Regija	Pomurska	5,9%	102	6,4%
	Podravska	16,4%	100	12,9%
	Koroška	3,1%	91	3,1%
	Savinjska	12,8%	101	11,1%
	Zasavska	2,6%	100	2,0%
	Posavska	3,3%	95	4,2%
	JV Slovenija	6,9%	104	6,7%
	Osrednjeslovenska	26,6%	100	31,6%
	Gorenjska	10,4%	101	11,0%
	Primorsko-notranjska	2,1%	91	2,9%
	Goriška	5,4%	103	3,5%
	Obalno-kraška	4,8%	100	4,8%
	Spol	moški	50,4%	99
ženski		49,6%	101	39,4%
Starost	od 10 do 17 let	3,3%	79	1,9%
	od 18 do 24 let	6,9%	71	4,1%
	od 25 do 29 let	5,9%	80	3,6%
	od 30 do 39 let	17,9%	90	14,5%
	od 40 do 49 let	22,9%	106	20,6%
	od 50 do 59 let	22,4%	114	28,7%
	od 60 do 75 let	20,5%	118	26,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,7%	102	19,9%
	zaposlen v podjetju	40,4%	102	38,2%
	samozaposlen	9,4%	107	10,5%
	brezposeln	5,0%	85	2,5%
	upokojenec	18,4%	118	22,3%
	dijak	4,4%	75	2,9%
	študent	4,9%	71	3,2%
	ne želim odgovoriti	0,9%	92	0,5%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

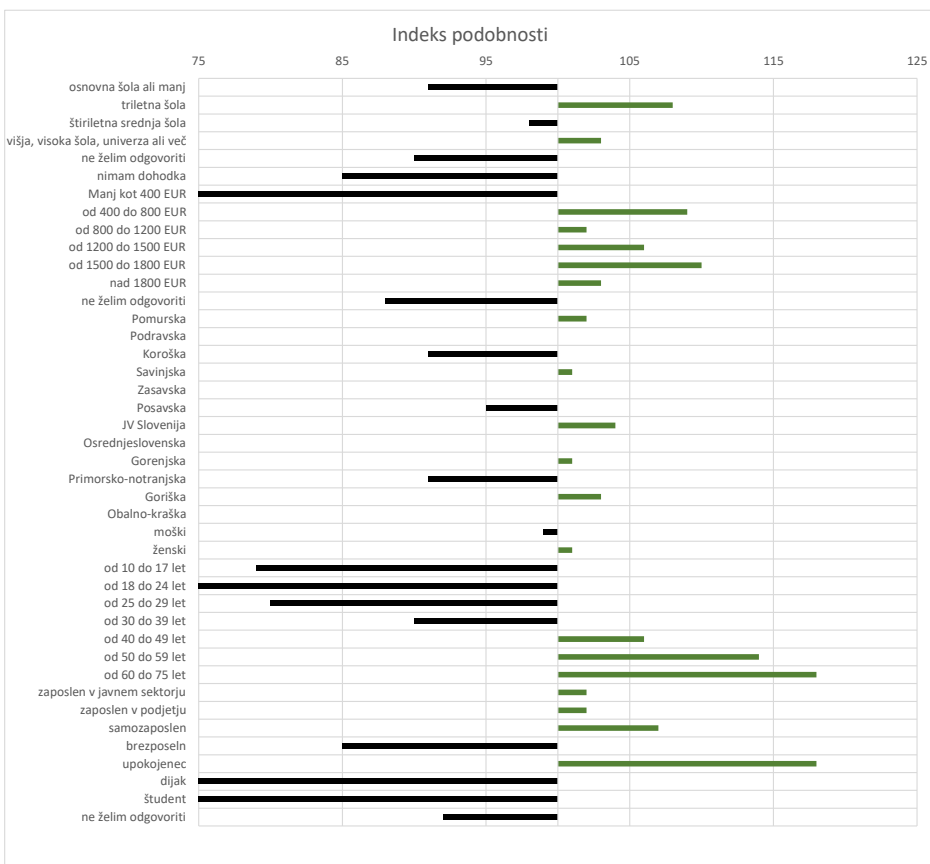


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.7. do 31.7.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.7. do 31.7.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.