



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2024

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2024	1 477 154	261 798	17,5%	463 601	5,6	1,8
02.06.2024	1 637 177	273 651	18,3%	512 423	6,0	1,9
03.06.2024	2 083 683	309 322	20,6%	610 797	6,7	2,0
04.06.2024	2 026 198	302 678	20,2%	601 094	6,7	2,0
05.06.2024	1 830 541	287 221	19,2%	560 495	6,4	2,0
06.06.2024	1 821 710	278 372	18,6%	543 032	6,5	2,0
07.06.2024	2 003 293	324 172	21,6%	637 541	6,2	2,0
08.06.2024	1 496 499	269 645	18,0%	487 536	5,6	1,8
09.06.2024	1 688 703	275 025	18,4%	526 294	6,1	1,9
10.06.2024	2 096 428	315 084	21,0%	626 967	6,7	2,0
11.06.2024	1 906 598	275 078	18,4%	541 627	6,9	2,0
12.06.2024	1 991 691	293 102	19,6%	591 200	6,8	2,0
13.06.2024	1 833 525	292 576	19,5%	552 965	6,3	1,9
14.06.2024	1 732 544	276 457	18,5%	533 098	6,3	1,9
15.06.2024	1 318 427	250 256	16,7%	438 056	5,3	1,8
16.06.2024	1 385 029	238 067	15,9%	430 727	5,8	1,8
17.06.2024	1 736 727	256 943	17,1%	537 604	6,8	2,1
18.06.2024	1 813 437	277 269	18,5%	550 826	6,5	2,0
19.06.2024	1 785 571	264 959	17,7%	533 516	6,7	2,0
20.06.2024	1 822 002	300 518	20,1%	577 385	6,1	1,9
21.06.2024	1 845 370	309 084	20,6%	591 772	6,0	1,9
22.06.2024	1 469 189	261 168	17,4%	483 673	5,6	1,9
23.06.2024	1 699 535	320 563	21,4%	594 722	5,3	1,9
24.06.2024	1 781 669	324 251	21,6%	599 280	5,5	1,9
25.06.2024	1 764 646	304 056	20,3%	573 937	5,8	1,9
26.06.2024	1 864 881	289 003	19,3%	554 774	6,5	1,9
27.06.2024	1 728 800	286 591	19,1%	539 820	6,0	1,9
28.06.2024	1 743 987	291 495	19,5%	547 330	6,0	1,9
29.06.2024	1 558 907	286 401	19,1%	519 228	5,4	1,8
30.06.2024	1 575 814	282 647	18,9%	522 648	5,6	1,9

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2024 - 02.06.2024	3 114 331	378 831	25,3%	976 028	8,2	2,6
03.06.2024 - 09.06.2024	12 950 627	578 118	38,6%	3 966 711	22,4	6,9
10.06.2024 - 16.06.2024	12 264 242	560 523	37,4%	3 714 871	21,9	6,6
17.06.2024 - 23.06.2024	12 171 831	564 066	37,6%	3 871 165	21,6	6,9
24.06.2024 - 30.06.2024	12 018 704	609 812	40,7%	3 857 564	19,7	6,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2024 - 30.06.2024	52 519 735	774 334	51,7%	16 385 132	67,8	21,2

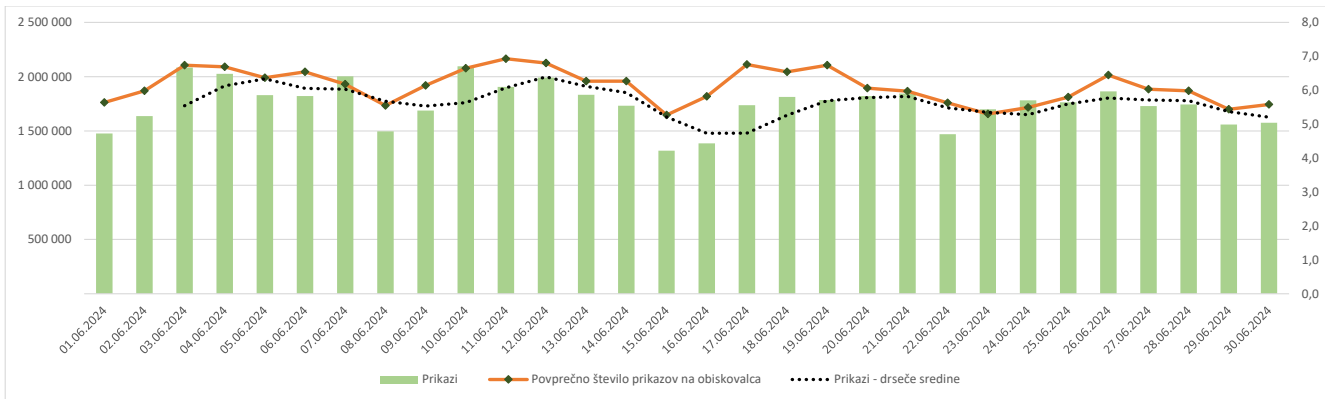
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,3%	86	6,9%
	triletna šola	13,3%	106	9,4%
	štiriletna srednja šola	41,6%	103	40,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,1%	100	42,9%
	ne želim odgovoriti	0,7%	90	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,5%	79	6,8%
	Manj kot 400 EUR	5,9%	85	2,3%
	od 400 do 800 EUR	18,2%	106	14,7%
	od 800 do 1200 EUR	29,1%	101	27,0%
	od 1200 do 1500 EUR	12,2%	101	12,5%
	od 1500 do 1800 EUR	8,3%	111	13,4%
	nad 1800 EUR	10,2%	106	15,3%
ne želim odgovoriti	8,6%	103	8,1%	
Regija	Pomurska	6,2%	108	7,0%
	Podravska	15,5%	91	13,0%
	Koroška	3,1%	89	1,9%
	Savinjska	13,2%	104	13,1%
	Zasavska	2,6%	94	1,7%
	Posavska	3,7%	115	3,6%
	JV Slovenija	5,6%	92	7,5%
	Osrednjeslovenska	26,6%	102	30,2%
	Gorenjska	10,5%	97	11,6%
	Primorsko-notranjska	2,2%	96	2,9%
	Goriška	5,7%	108	3,9%
	Obalno-kraška	5,0%	112	3,6%
Spol	moški	52,8%	103	59,8%
	ženski	47,2%	97	40,2%
Starost	od 10 do 17 let	2,7%	82	0,6%
	od 18 do 24 let	8,4%	79	4,8%
	od 25 do 29 let	5,7%	78	4,1%
	od 30 do 39 let	17,8%	92	15,6%
	od 40 do 49 let	22,3%	103	20,9%
	od 50 do 59 let	21,9%	114	26,6%
	od 60 do 75 let	20,8%	115	26,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,7%	101	17,2%
	zaposlen v podjetju	39,4%	102	39,5%
	samozaposlen	9,4%	101	10,4%
	brezposeln	5,0%	84	3,3%
	upokojenec	17,9%	119	22,5%
	dijak	4,5%	75	2,6%
	študent	6,0%	78	3,8%
	ne želim odgovoriti	1,0%	110	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

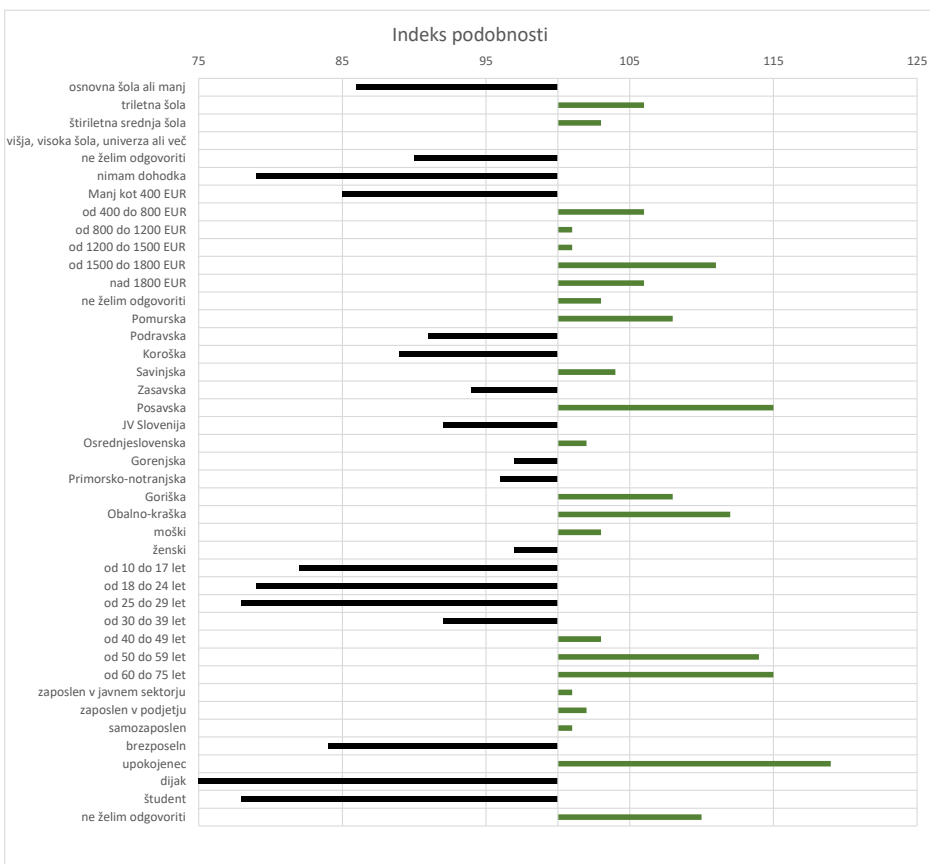


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.