



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2024

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2024	28 236	11 729	0,8%	13 709	2,4	1,2
02.05.2024	32 241	14 771	1,0%	16 507	2,2	1,1
03.05.2024	56 450	25 180	1,7%	27 623	2,2	1,1
04.05.2024	29 565	13 504	0,9%	16 057	2,2	1,2
05.05.2024	34 019	15 121	1,0%	16 975	2,3	1,1
06.05.2024	108 228	49 320	3,3%	52 837	2,2	1,1
07.05.2024	115 108	50 230	3,4%	53 711	2,3	1,1
08.05.2024	118 011	48 679	3,2%	52 075	2,4	1,1
09.05.2024	103 201	42 251	2,8%	45 232	2,4	1,1
10.05.2024	124 905	40 184	2,7%	42 979	3,1	1,1
11.05.2024	37 241	14 343	1,0%	16 708	2,6	1,2
12.05.2024	42 318	15 408	1,0%	17 760	2,8	1,2
13.05.2024	134 835	50 379	3,4%	53 934	2,7	1,1
14.05.2024	117 388	48 655	3,2%	52 042	2,4	1,1
15.05.2024	109 034	47 704	3,2%	51 173	2,3	1,1
16.05.2024	113 302	46 692	3,1%	50 136	2,4	1,1
17.05.2024	91 495	39 179	2,6%	42 176	2,3	1,1
18.05.2024	32 486	14 592	1,0%	17 756	2,2	1,2
19.05.2024	32 277	14 496	1,0%	17 375	2,2	1,2
20.05.2024	155 294	65 016	4,3%	69 035	2,4	1,1
21.05.2024	193 688	81 373	5,4%	86 212	2,4	1,1
22.05.2024	234 755	101 237	6,8%	106 523	2,3	1,1
23.05.2024	180 200	78 235	5,2%	82 968	2,3	1,1
24.05.2024	137 778	60 564	4,0%	64 177	2,3	1,1
25.05.2024	37 448	18 074	1,2%	20 189	2,1	1,1
26.05.2024	35 735	15 174	1,0%	17 805	2,4	1,2
27.05.2024	154 194	66 920	4,5%	71 169	2,3	1,1
28.05.2024	170 218	69 630	4,6%	73 577	2,4	1,1
29.05.2024	131 086	53 397	3,6%	56 940	2,5	1,1
30.05.2024	98 007	43 388	2,9%	46 664	2,3	1,1
31.05.2024	90 844	40 109	2,7%	42 956	2,3	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

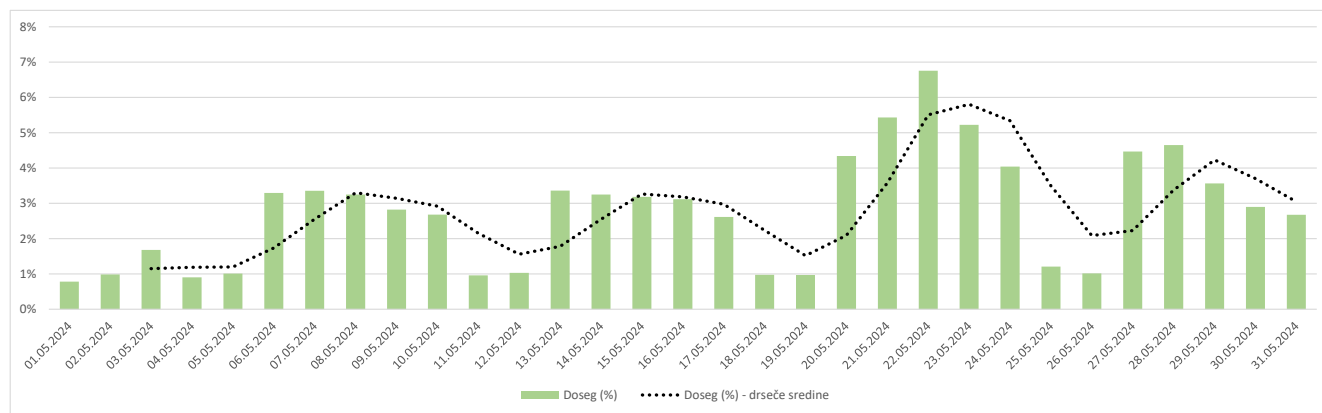
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2024 - 05.05.2024	180 511	55 224	3,7%	90 780	3,3	1,6
06.05.2024 - 12.05.2024	649 012	152 285	10,2%	281 450	4,3	1,9
13.05.2024 - 19.05.2024	630 817	153 152	10,2%	283 240	4,1	1,9
20.05.2024 - 26.05.2024	974 898	266 356	17,8%	447 680	3,7	1,7
27.05.2024 - 31.05.2024	644 349	194 992	13,0%	292 537	3,3	1,5

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2024 - 31.05.2024	3 079 587	356 128	23,8%	1 391 653	8,7	3,9

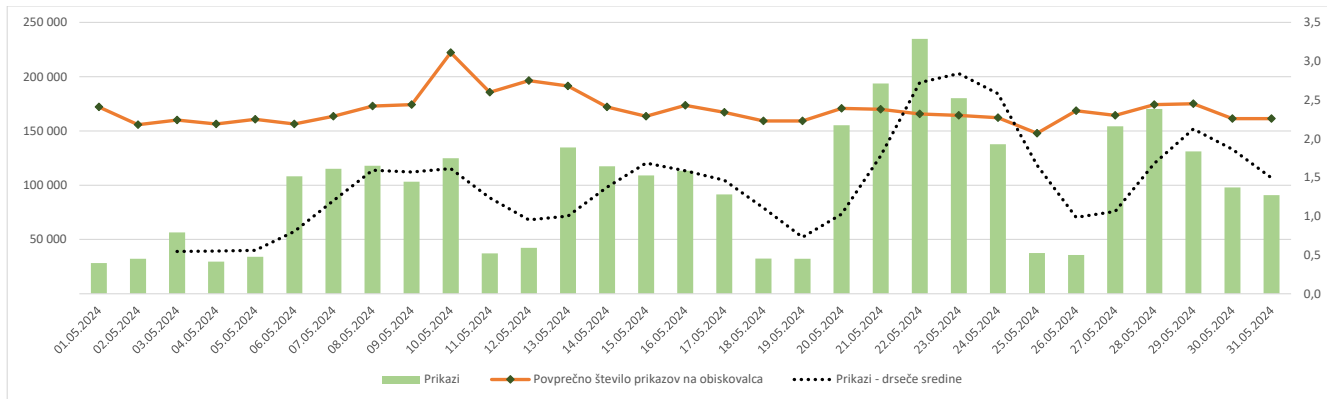
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,1%	90	15,5%
	triletna šola	9,3%	77	9,7%
	štiriletna srednja šola	41,0%	102	40,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	36,9%	110	33,9%
	ne želim odgovoriti	0,7%	84	0,9%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,8%	82	4,2%
	Manj kot 400 EUR	7,4%	108	5,3%
	od 400 do 800 EUR	14,4%	82	11,1%
	od 800 do 1200 EUR	28,8%	99	22,7%
	od 1200 do 1500 EUR	12,7%	109	23,1%
	od 1500 do 1800 EUR	9,5%	127	13,2%
	nad 1800 EUR	11,1%	116	14,6%
ne želim odgovoriti	8,3%	99	5,9%	
Regija	Pomurska	4,9%	84	2,6%
	Podravska	17,4%	103	15,4%
	Koroška	4,0%	113	2,4%
	Savinjska	12,8%	101	9,3%
	Zasavska	2,2%	78	6,2%
	Posavska	3,3%	99	2,0%
	JV Slovenija	5,9%	93	5,6%
	Osrednjeslovenska	26,5%	100	32,6%
	Gorenjska	11,8%	114	16,0%
	Primorsko-notranjska	1,7%	80	1,2%
	Goriška	5,4%	99	3,5%
Obalno-kraška	4,4%	97	3,0%	
Spol	moški	48,4%	95	56,8%
	ženski	51,6%	105	43,2%
Starost	od 10 do 17 let	2,7%	80	1,8%
	od 18 do 24 let	9,2%	89	10,8%
	od 25 do 29 let	5,7%	84	3,7%
	od 30 do 39 let	21,3%	109	23,6%
	od 40 do 49 let	25,1%	116	28,5%
	od 50 do 59 let	20,9%	107	21,6%
	od 60 do 75 let	14,8%	81	9,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,6%	86	11,8%
	zaposlen v podjetju	41,7%	109	41,2%
	samozaposlen	12,3%	140	21,9%
	brezposeln	5,7%	91	4,4%
	upokojenec	12,8%	83	7,9%
	dijak	5,6%	95	3,7%
	študent	6,4%	87	4,4%
ne želim odgovoriti	0,9%	93	4,7%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

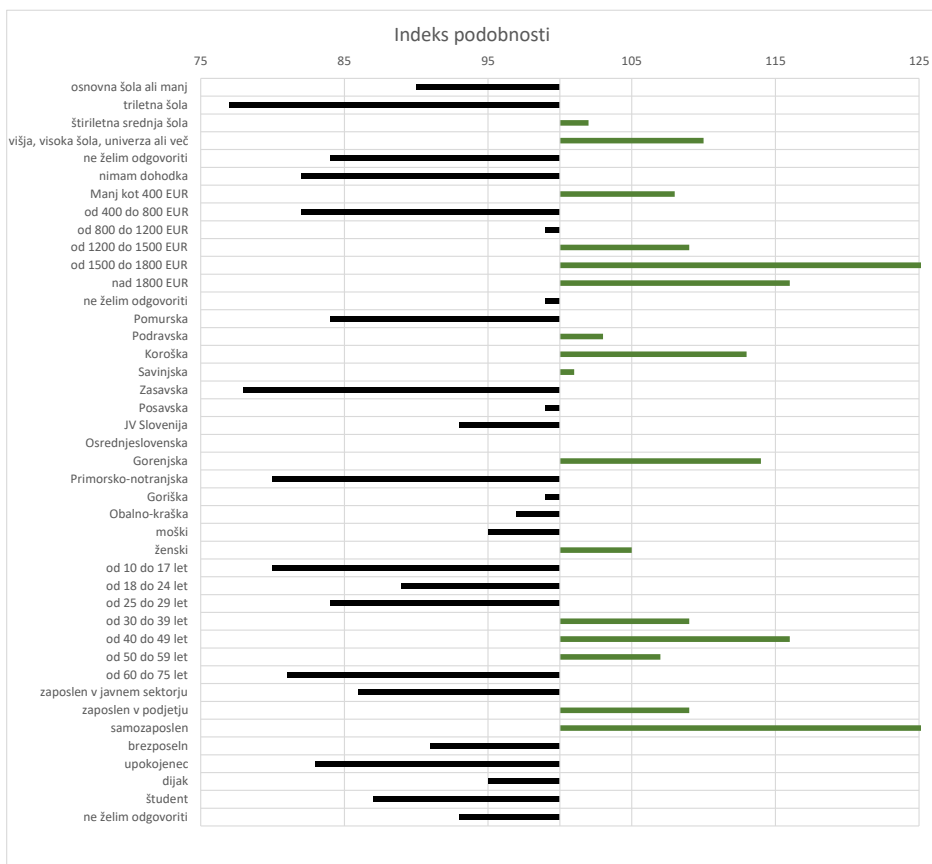


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.