



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

## Komentar:

Obdobje merjenja: april 2024

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje    | Prikazi | Doseg  | Doseg (%) | Obiski | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|------------|---------|--------|-----------|--------|---|--|
| 01.04.2024 | 15 661  | 5 296  | 0,4%      | 6 394  | 3,0                                       | 1,2                                      |
| 02.04.2024 | 32 299  | 13 389 | 0,9%      | 14 654 | 2,4                                       | 1,1                                      |
| 03.04.2024 | 12 211  | 5 408  | 0,4%      | 5 784  | 2,3                                       | 1,1                                      |
| 04.04.2024 | 14      | 11     | 0,0%      | 14     | 1,3                                       | 1,3                                      |
| 05.04.2024 | 17      | 16     | 0,0%      | 17     | 1,1                                       | 1,1                                      |
| 06.04.2024 | 5       | 4      | 0,0%      | 5      | 1,3                                       | 1,3                                      |
| 07.04.2024 | 1       | 1      | 0,0%      | 1      | 1,0                                       | 1,0                                      |
| 08.04.2024 | 4       | 3      | 0,0%      | 4      | 1,3                                       | 1,3                                      |
| 09.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 10.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 11.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 12.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 13.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 14.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 15.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 16.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 17.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 18.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 19.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 20.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 21.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 22.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 23.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 24.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 25.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 26.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 27.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 28.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 29.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 30.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

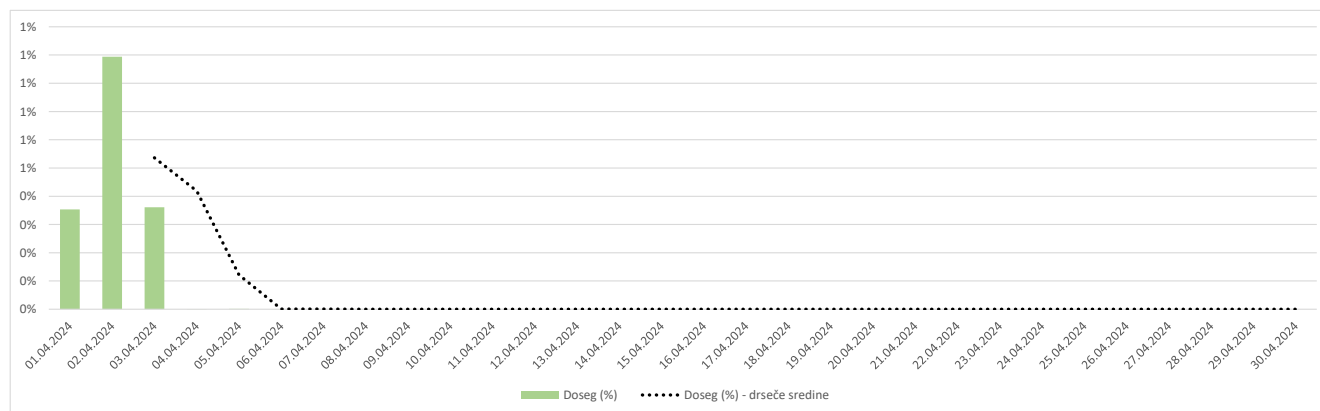
| Obdobje                 | Prikazi | Doseg  | Doseg (%) | Obiski | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|-------------------------|---------|--------|-----------|--------|---|--|
| 01.04.2024 - 07.04.2024 | 60 208  | 17 233 | 1,2%      | 26 874 | 3,5                                       | 1,6                                      |
| 08.04.2024 - 14.04.2024 | 4       | 3      | 0,0%      | 4      | 1,3                                       | 1,3                                      |
| 15.04.2024 - 21.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 22.04.2024 - 28.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |
| 29.04.2024 - 30.04.2024 |         |        | 0,0%      |        | 0,0                                       | 0,0                                      |

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje                 | Prikazi | Doseg  | Doseg (%) | Obiski | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|-------------------------|---------|--------|-----------|--------|---|--|
| 01.04.2024 - 30.04.2024 | 60 212  | 12 445 | 0,8%      | 26 879 | 4,8                                       | 2,2                                      |

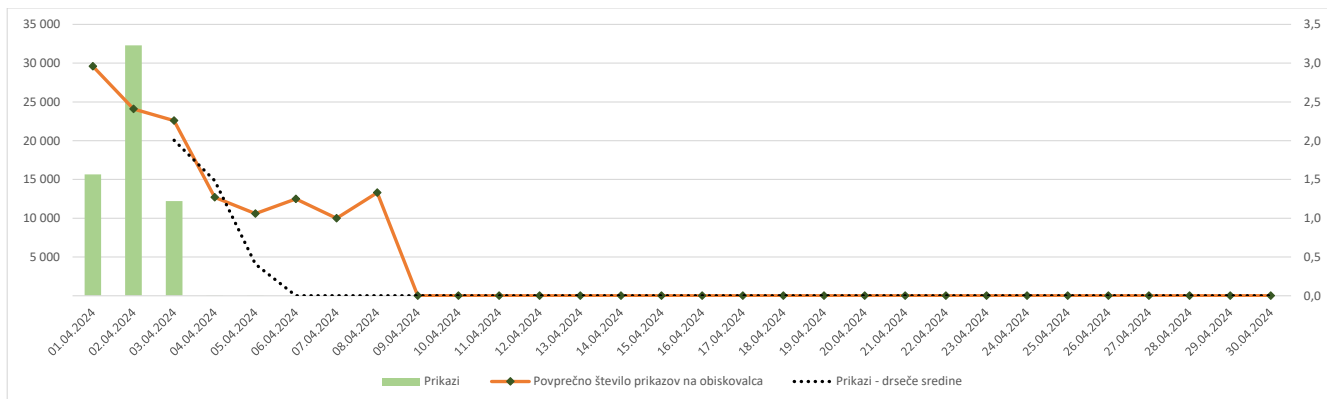
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

|                                | Spremenljivka                        | Spletni uporabniki (%) | Indeks podobnosti | Prikazi (%) |
|--------------------------------|--------------------------------------|------------------------|-------------------|-------------|
| Izobrazba                      | osnovna šola ali manj                | 16,2%                  | 126               | 53,8%       |
|                                | triletna šola                        | 15,8%                  | 127               | 6,5%        |
|                                | štiriletna srednja šola              | 43,3%                  | 108               | 25,9%       |
|                                | višja, visoka šola, univerza ali več | 24,2%                  | 72                | 13,7%       |
|                                | ne želim odgovoriti                  | 0,5%                   | 62                | 0,2%        |
| Povprečni mesečni neto dohodek | nimam dohodka                        | 16,3%                  | 168               | 50,1%       |
|                                | Manj kot 400 EUR                     | 1,8%                   | 27                | 0,4%        |
|                                | od 400 do 800 EUR                    | 23,1%                  | 132               | 16,0%       |
|                                | od 800 do 1200 EUR                   | 29,0%                  | 100               | 16,1%       |
|                                | od 1200 do 1500 EUR                  | 13,9%                  | 122               | 9,6%        |
|                                | od 1500 do 1800 EUR                  | 5,7%                   | 77                | 2,0%        |
|                                | nad 1800 EUR                         | 3,6%                   | 38                | 0,9%        |
| ne želim odgovoriti            | 6,6%                                 | 77                     | 4,7%              |             |
| Regija                         | Pomurska                             | 1,9%                   | 32                | 0,8%        |
|                                | Podravska                            | 21,6%                  | 127               | 11,4%       |
|                                | Koroška                              | 0,9%                   | 24                | 0,5%        |
|                                | Savinjska                            | 26,0%                  | 205               | 59,6%       |
|                                | Zasavska                             | 1,1%                   | 40                | 0,5%        |
|                                | Posavska                             | 2,9%                   | 83                | 2,4%        |
|                                | JV Slovenija                         | 3,9%                   | 64                | 1,4%        |
|                                | Osrednjeslovenska                    | 25,1%                  | 96                | 14,2%       |
|                                | Gorenjska                            | 10,5%                  | 99                | 7,9%        |
|                                | Primorsko-notranjska                 | 0,6%                   | 30                | 0,2%        |
|                                | Goriška                              | 3,1%                   | 60                | 0,6%        |
| Obalno-kraška                  |                                      | 2,4%                   | 54                | 0,6%        |
|                                |                                      |                        |                   |             |
| Spol                           | moški                                | 56,6%                  | 110               | 72,4%       |
|                                | ženski                               | 43,4%                  | 89                | 27,6%       |
| Starost                        | od 10 do 17 let                      | N/A                    | N/A               | N/A         |
|                                | od 18 do 24 let                      | 6,2%                   | 59                | 3,1%        |
|                                | od 25 do 29 let                      | 6,2%                   | 90                | 6,9%        |
|                                | od 30 do 39 let                      | 23,5%                  | 120               | 56,9%       |
|                                | od 40 do 49 let                      | 15,5%                  | 73                | 7,2%        |
|                                | od 50 do 59 let                      | 25,8%                  | 132               | 10,6%       |
|                                | od 60 do 75 let                      | 22,8%                  | 125               | 15,4%       |
| Zaposlitveni status            | zaposlen v javnem sektorju           | 10,4%                  | 62                | 6,3%        |
|                                | zaposlen v podjetju                  | 42,3%                  | 109               | 27,1%       |
|                                | samozaposlen                         | 8,2%                   | 92                | 5,2%        |
|                                | brezposeln                           | 16,6%                  | 268               | 50,2%       |
|                                | upokojenec                           | 20,6%                  | 136               | 10,8%       |
|                                | dijak                                | N/A                    | N/A               | N/A         |
|                                | študent                              | 1,2%                   | 16                | 0,2%        |
| ne želim odgovoriti            | 0,8%                                 | 91                     | 0,2%              |             |



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

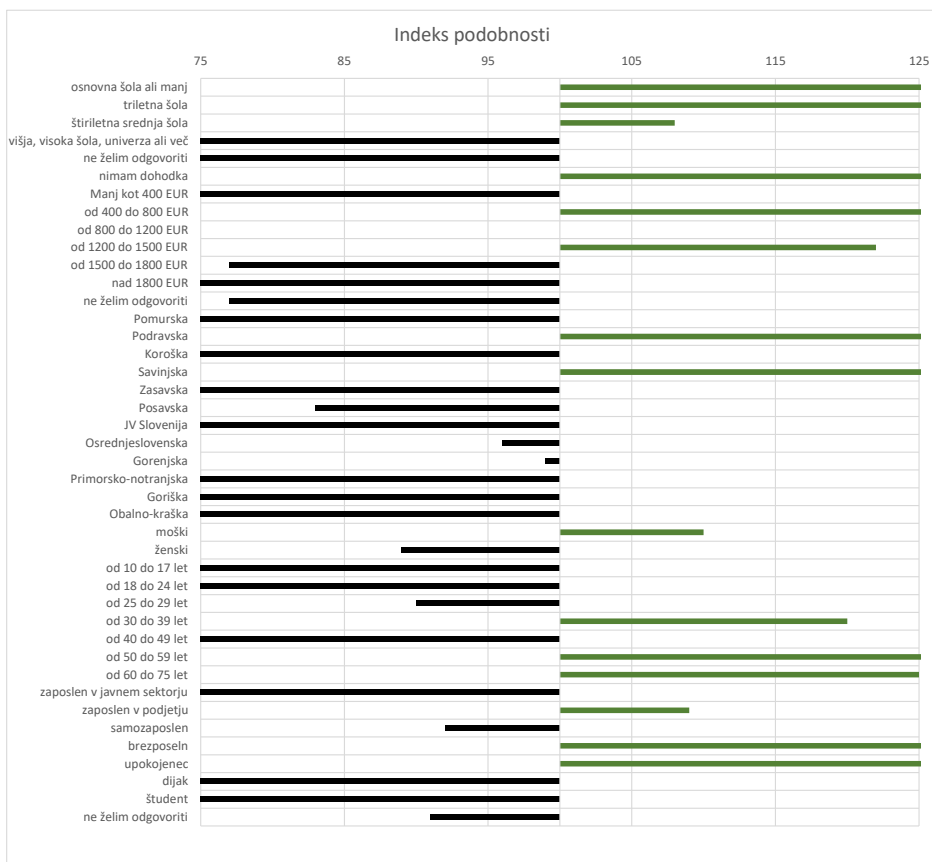


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.4. do 30.4.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.4. do 30.4.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.