

TSmedia, medijske vsebine in storitve, d.o.o., Cigaletova 15, Ljubljana, kot izvajalec univerzalne storitve zagotavlja in dostopa do univerzalnega imenika ter zagotavljanja in dostopa do univerzalne službe za dajanje informacij o naročnikih na podlagi odločbe Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije št. 38243-6/2014/28 z dne 24. 11. 2014 [v nadaljnjem besedilu: TSmedia, tudi izvajalec univerzalne storitve] izdaja

## **PRAVILNIK O OBJAVI PODATKOV TELEFONSKIH NAROČNIKOV V TELEFONSKEM IMENIKU SLOVENIJE IN V UNIVERZALNI IMENIŠKI SLUŽBI 1188**

### **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

#### **1. člen**

S tem pravilnikom so določeni:

- postopki pridobivanja podatkov za vnos v bazo podatkov o telefonskih naročnikih [v nadaljnjem besedilu: naročniki],
- pravila o urejanju podatkov o naročnikih, ki imajo sklenjeno naročniško razmerje pri operaterjih mobilne in stacionarne telefonije v Sloveniji, ter uporabnikov, ki pridobijo pisno soglasje naročnikov za objavo svojih podatkov,
- pravila pri urejanju podatkov, ki se uporabljajo za objavo v belih in Rumenih straneh Telefonskega imenika Slovenije in univerzalni službi za dajanje informacij o naročnikih [v nadaljnjem besedilu: univerzalna imeniška služba 1188, tudi 1188].

#### **2. člen**

Za potrebe vsakokratnih izdaj edicij univerzalnega imenika - Telefonskega imenika Slovenije in za potrebe univerzalne imeniške službe 1188 se vzdržuje baza naročnikov CRPInfo.

Vsak operater [mobilne ali stacionarne telefonije] je dolžan na način in po postopku, določenim z Zakonom o elektronskih komunikacijah [Uradni list RS, št. 109/12 in nadalj.; v nadaljnjem besedilu: ZEKom-1], posredovati podatke in spremembe za objavo svojih naročnikov izvajalcu univerzalne storitve najmanj enkrat mesečno. V univerzalnem imeniku so objavljeni najmanj osnovni podatki o naročnikih javno dostopnih telefonskih storitev, ki temu ne nasprotujejo.

Fizične osebe, ki opravljajo dejavnost kot samostojni podjetnik posameznik, se v bazo podatkov vpisuje kot pravne osebe.

Način objave naročnika se določa za vsako izdajo TIS posebej v skladu s sprejetim projektom TIS za tekočo izdajo. Glede na edicijo TIS so lahko naročniki objavljeni različno.

## II. OPREDELITEV POJMOV

### 3. člen

Izrazi, uporabljeni v tem pravilniku, imajo naslednji pomen:

**Telefonski imenik Slovenije** [v nadaljnjem besedilu: TIS] izhaja kot univerzalni imenik v skladu z ZEKom-1, ki ga izdaja TSmedia, d.o.o.

**1188** je telefonska številka skrajšanega izbiranja, ki je 24/7/365 dostopna vsem telefonskim naročnikom vseh operaterjev v Republiki Sloveniji in omogoča klicni in SMS dostop do univerzalne imeniške službe, ki ga predpisuje ZEKom-1. Za potrebe univerzalne imeniške službe so objavljeni najmanj osnovni podatki o naročnikih javno dostopnih telefonskih storitev, ki temu ne nasprotujejo.

**Naročnik** je fizična ali pravna oseba, ki ima sklenjeno naročniško razmerje pri operaterju mobilne ali stacionarne telefonije.

**Uporabnik** je fizična ali pravna oseba, ki uporablja ali souporablja telefonske številke naročnika.

**Druga objava** je objava naročnika ali uporabnika, ki ima svoje podatke na isti lokaciji objavljene na dva različna načina in s tem drugačno razvrstitev v abecednem delu imenika.

**Napotilo »glej«** je zapis naročnika ali uporabnika, ki se objavi pod drugim nazivom ali v drugem kraju ter uporabnika knjižne izdaje TIS usmeri na stran v knjigi, kjer je vpisana objava iskanega naročnika.

**Pravna oseba** je poslovni subjekt, ki je vpisan v Poslovnem registru Slovenije.

**Poslovna enota pravne osebe** se smatra kot samostojni zapis naročnika, ki se od t. i. matične pravne osebe ločuje po svoji matični številki ali npr. po lokaciji [ulici ali kraju].

**Univerzalni podatki** so osnovni podatki naročnika, ki se objavijo v knjižni izdaji TIS brezplačno v skladu z ZEKom-1.

**Oplemeniten zapis** so podatki naročnika ali uporabnika in presegajo vsebino univerzalnosti in se objavijo vsem naročnikom v elektronski izdaji TIS, oglaševalcem v knjižni izdaji TIS in 1188.

**Oglaševalec** je naročnik oglasnega paketa v TIS.

**Uporabnik TIS** je fizična ali pravna oseba, ki išče kontaktne podatke v TIS.

**Uporabnik 1188** je fizična ali pravna oseba, ki išče kontaktne podatke na 1188.

**Povezana oseba** je fizična ali pravna oseba, ki je z davčnim zavezancem kapitalsko, upravljavsko ali glasovalno povezana z najmanj 25 odstotki in ima lahko vpliv na sprejemanje odločitev.

### III. BELE STRANI

#### 4. člen

*[namen belih strani]*

Bele strani so namenjene objavi seznama telefonskih naročnikov v skladu z ZEKom-1. V bele strani se vpisujejo uradni nazivi fizičnih in pravnih oseb.

#### 5. člen

*[univerzalni podatki]*

Z namenom objave podatkov v belih straneh se zbirajo in brezplačno objavljajo v izdaji TIS naslednji univerzalni podatki o telefonskih naročnikih:

##### 1. podatki za naročnika fizično osebo:

- priimek in ime
- naslov naročnika
- do tri telefonske številke
- druge elemente oštevilčenja, ki se uporabljajo za vzpostavitev zveze do naročnika
  
- prepoved naročnika za uporabo svojih osebnih podatkov za klice, ki imajo komercialni namen
- prepoved naročnika za uporabo svojih osebnih podatkov za klice, ki imajo raziskovalni namen
- davčna številka [neobvezen podatek, ki se ne objavi]
- na željo naročnika:
  - akademski, znanstveni ali strokovni naziv
  - naslov njegove spletne strani
  - druge vrste njegovih osebnih stikov [npr. IM-naslov]
  - njegov elektronski naslov

##### 2. podatki za naročnika pravno osebo:

- firma in organizacijska oblika
- naslov
- do tri telefonske številke
- druge elemente oštevilčenja, ki se uporabljajo za vzpostavitev zveze do naročnika
- elektronski naslov za elektronsko pošto
- davčna številka [obvezen podatek, ki se ne objavi]

Vsebina posameznega atributa objave je podrobneje opredeljena v členih 8 do 12 tega pravilnika. V primeru, da ima pravna oseba tudi poslovne enote, se za vsako poslovno enoto zbirajo in brezplačno objavljajo enaki univerzalni podatki, ki veljajo za poslovni naslov matične pravne osebe. Odvisno od edicije TIS je poslovna enota lahko objavljena samostojno ali v združenem zapisu s poslovnim naslovom matične pravne osebe.

## 6. člen

*[oplemeniteni podatki]*

Z namenom objave podatkov v TIS se zbirajo in lahko brezplačno objavljajo v elektronski izdaji TIS in oglaševalcem v knjižni izdaji TIS naslednji oplemeniteni podatki telefonskih naročnikov – pravnih oseb:

- dejavnost,
- odpiralni čas,
- plačilne metode,
- ponudba pravne osebe z vnaprej določenimi opisanimi lastnostmi,
- osnovni javni podatki pravne osebe, ki so objavljeni v Poslovnem registru Slovenije.

Podatki se zbirajo tudi z namenom posredovanja informacij na 1188.

Odvisno od edicije TIS je poslovna enota lahko objavljena samostojno ali v združenem zapisu s poslovnim naslovom matične pravne osebe.

## 7. člen

*[prepoved uporabe objave za komercialne in raziskovalne namene]*

Naročniki morajo imeti možnost, da prepovedo uporabo svojih osebnih podatkov za klice, ki imajo komercialni ali raziskovalni namen. Naročnik lahko prepoved uporabo svojih osebnih podatkov za oba ali samo za enega od navedenih namenov ob vpisu v imenik ali kadar koli pozneje. TSmedia prepoved uporabe naročnikovih osebnih podatkov za določen namen nedvoumno označi v imeniku. Če je naročnik prepoved uporabe posredoval po vpisu v imenik ali jo je vsebinsko spremenil, TSmedia spremembo v imeniku označi takoj ob prvi naslednji izdaji

## 8. člen

*[osebno ime fizične osebe in naziv pravne osebe]*

Osebno ime fizične osebe je v skladu z zakonom o osebnem imenu sestavljeno iz imena in priimka. Ime in priimek sta vsak zase lahko sestavljena iz več besed, ki tvorijo uradno osebno ime. V bazi podatkov se osebno ime vodi v vrstnem redu: priimek in ime. Kakršnakoli drugačna objava od uradnega osebnega imena se smatra kot »druga objava naročnika« in se zaračuna po trenutno veljavnem ceniku TSmedia.

Pristavljanje akademskega, znanstvenega ali strokovnega naziva pridobljenega po Zakonu o strokovnih in znanstvenih naslovih [Uradni list RS, št. 61/06 in nadalj.] se v bazi podatkov pristavlja:

- znanstveni naslov [dr.] za priimkom in pred imenom,
- strokovni naziv [mag.] za priimkom in imenom, razen v primerih pridobljenega naziva pred uveljavitvijo zakona iz leta 2006 oz. pridobljenega naziva v skladu z 22. členom ZSZN-1, ko se naziv pristavlja pred imenom,
- akademski naziv [prof.] za priimkom in pred imenom.

Pravna oseba je v belih straneh objavljena s svojo polno ali skrajšano firmo, s katero posluje. Kakršna koli drugačna objava firme se smatra kot »druga objava naročnika« in se zaračuna po trenutno veljavnem ceniku TSmedia.

Izjema je firma oz. naziv naročnika »samostojni podjetnik posameznik«. Naročnik, kateremu se uradni naziv prične z imenom in nadaljuje s priimkom, se zaradi sorta in objave ter lažjega iskanja v TIS spremeni v naziv, ki se prične s priimkom in nadaljuje z imenom [npr.: uradni naziv Marko Furman s. p. se spremeni v Furman Marko s. p.].

## 9. člen

*[naslov komunikacijskega priključka]*

Naslov naročnika predstavlja lokacijo komunikacijskega priključka. Naročniki, ki imajo sklenjeno naročniško razmerje pri operaterju mobilne telefonije, lahko objavijo naslov svojega bivališča ali naslov, na katerem imajo registriran poslovni naslov matične pravne osebe. Naslov vsebuje naslednje podatke: pošta, poštna številka, naselje, ulica, hišna številka in dodatek k hišni številki.

Naslov komunikacijskega priključka je lahko samo eden. Uporabljajo se uradni podatki iz šifranta GURS in Pošte Slovenije, ki se posodablajo pred vsako izdajo TIS.

Naslove, ki jih ni mogoče vnesti iz šifranta GURS, se vnaša v bazo podatkov kot neformalni naslov in jih ni mogoče prikazati na zemljevidu Slovenije.

## 10. člen

*[naročniška številka]*

Naročniška oz. telefonska številka sestoji iz: veljavne področne kode v Republiki Sloveniji, telefonske številke in dodatka k telefonski številki. Pod telefonsko številko se pojmujejo telefonske številke stacionarne, mobilne in IP telefonije.

Telefaks se v bazi podatkov smatra kot telefonska številka.

V bele strani se vpisujejo tudi brezplačne telefonske številke 080, za katere veljajo ista pravila uparitve in univerzalnost podatkov.

Komercialne številke 090 se v bele strani vpisujejo izjemoma ter veljajo ista pravila uparitve in univerzalnost podatkov.

Telefonska številka v bazi podatkov je opredeljena s statusi:

- objava [določena v 2. členu tega pravilnika],
- neobjava [določena v 16. členu tega pravilnika],
- dostopna [telefonska številka, ki presega vsebino podatkov določenih v 5. členu tega pravilnika in ni objavljena v vseh edicijah TIS, je pa vedno dostopna na 1188],
- prepoved objave za komercialni namen [določena v 5. in 7. členu tega pravilnika],
- prepoved objave za raziskovalni namen [določena v 5. in 7. členu tega pravilnika].

## 11. člen

*[elektronski naslov za elektronsko pošto]*

V bazo podatkov se lahko brezplačno vpišejo elektronski naslovi za elektronsko pošto naročnika. Objavijo se na koncu univerzalnih podatkov.

Za aktivnost oz. delovanje objavljenega elektronskega naslova TSmedia ne odgovarja.

## 12. člen

*[naslov spletne strani]*

V bazo podatkov se lahko brezplačno vpišejo naslovi spletnih strani naročnika. Objavijo se pod telefonskimi številkami in pod elektronskim naslovom. Aktivna spletna stran s prikazom spletne strani naročnika se zaračuna po trenutno veljavnem ceniku TSmedia.

Za aktivnost oz. delovanje objavljene spletne strani TSmedia ne odgovarja.

## 13. člen

*[druge vrste zapisov]*

Uporabnik telefonske številke ima enake pravice do brezplačne objave univerzalnih podatkov. Zanj veljajo enaka pravila kot za naročnika. Za vpis je obvezno pisno soglasje naročnika telefonskega priključka.

V kolikor se preko javno dostopnih baz ugotovi povezava med fizično osebo in pravno osebo ter izvajalec univerzalne storitve prejme zahtevo za vpis »povezane osebe«, se podatki vpišejo v imenik z enakimi pravicami kot velja za zapis naročnika telefonske številke.

Druga objava naročnika se v bazo podatkov vpisuje kot podatkovni oglas, ki določa način in obliko objave in se zaračunava v skladu z veljavnim cenikom TSmedia. Druga objava naročnika se vpisuje v bazo podatkov le na podlagi povezave z osnovnim vpisom naročnika.

Pri napotilu »glej« gre lahko tudi za vpis naročnika pod drugim nazivom in s tem posledično za drugačno razvrstitev [v abecednem delu]. Napotilo »glej« se vpisuje kot druga objava s povezavo k osnovnemu vpisu naročnika. V bazo podatkov se vpisuje kot podatkovni oglas in se zaračunava v skladu z veljavnim cenikom TSmedia. Objavi se le v knjižni izdaji TIS.

Naziv napotila »glej« ali naziv druge objave lahko vsebuje samo firmo poslovne enote ali naziv lastnih blagovnih znamk. Zapis Napotilo »glej« in zapis Druga objava telefonskega naročnika v belih straneh z nazivom ali zelo podobnim nazivom kot ga uporablja druga firma pravne osebe, ni mogoča. Prav tako ni mogoča objava telefonskega naročnika v belih straneh pod namišljenim nazivom [da bi s tem pridobil prednostni izpis]. Objava je mogoča le v primeru, da takšno objavo v pisni obliki dovoli tudi tako registrirana pravna oseba.

**14. člen**

*[uparitev podatkov naročnika]*

V primeru, da podatke o določenem naročniku posreduje več različnih operaterjev, se ti podatki na nivoju iste lokacije uparijo v en zapis. Avtomatično se za objavo univerzalnih podatkov upoštevata prvi dve stacionarni in prva mobilna telefonska številka, izbrane po številčnem zaporedju, ne glede na to, kateremu operaterju pripada.

**15. člen**

*[organizacija širšega družbenega pomena]*

Organizacija, katere dejavnost je širšega družbenega pomena, je lahko v knjižni izdaji TIS brezplačno objavljena tudi s podatki, ki presežejo nabor univerzalnih podatkov.

Seznam teh organizacij, ki je sestavni del tega pravilnika, in način objave sprejme uredništvo telefonskega imenika.

**16. člen**

*[naročnik, ki nasprotuje objavi]*

Podatki o naročniku, ki nasprotuje objavi svojih podatkov v TIS in 1188, se lahko urejajo v bazi CRPInfo samo v primeru sklenjenega posebnega dogovora med TSmedia in operaterjem, pri katerem ima ta naročnik sklenjeno naročniško razmerje.

Neobjavljeni podatki se lahko ločeno določajo glede na mesto objave [npr. različne edicije TIS, 1188].

**17. člen**

*[izvedba storitev]*

TSmedia izvaja brezplačne storitve na podlagi prejetih podatkov operaterja ali pisne zahteve naročnika.

Naročnik lahko poleg univerzalnih podatkov zahteva objavo tudi drugih podatkov [oplemenitene podatke], ki so določeni v Pravilniku o objavi podatkov in oglasnega prostora za oglaševalce.

## IV. RUMENE STRANI

### 18. člen

*[namen in vpis podatkov v Rumene strani]*

V Rumene strani se vpisujejo podatki o naročnikih, ki opravljajo pridobitno ali nepridobitno dejavnost na območju Republike Slovenije [v nadaljnjem besedilu: pravne osebe].

Pravno osebo se v Rumene strani vpiše na podlagi:

- njene pisne zahteve,
- glavne dejavnosti po standardni klasifikaciji dejavnosti, vpisane v Poslovni register Slovenije,
- dejavnosti, ki jo oglašuje v različnih javnih občilih [časopis, tv spoti, radio, ...].

Pravne osebe so v Rumelih straneh razvrščene po sistemu dejavnostih, ki ga določi TSmedia.

Vsaka pravna oseba je lahko z univerzalnimi podatki iz 5. člena tega pravilnika brezplačno vpisana z največ tremi dejavnostmi [glavno in dvema dodatnima].

Vpis dodatne dejavnosti ali oplemenitev podatkov pravne osebe je možen samo na podlagi naročila oglasov in se zaračuna v skladu s trenutno veljavnim cenikom TSmedia.

Pri pravnih osebah s sestavljenimi oblikami organiziranosti se pod določeno dejavnost objavijo vsi univerzalni podatki iz naslova matične pravne osebe ter podatki njenih poslovnih enot, ki opravljajo isto dejavnost, razen elektronskega naslova v knjižni izdaji TIS. Poslovne enote, ki te dejavnosti ne opravljajo, se pod isto dejavnostjo ne objavi. Vsaka poslovna enota ima pravico do brezplačnega vpisa z največ tremi dejavnostmi [glavno in dvema dodatnima].

### 19. člen

*[objava univerzalnih podatkov v Rumelih straneh]*

V Rumelih straneh se objavijo enaki podatki pravnih oseb kot v belih straneh.

Podatki pravnih oseb se v Rumelih straneh v različnih oblikah TIS-a objavijo na način, kot jih določi TSmedia.

Na podlagi odločitve uredništva telefonskega imenika so lahko pravne osebe v Rumelih straneh objavljene tudi z nazivi, ki jih uporabljajo pri svojem poslovanju [npr.: TSmedia d.o.o. ima v Rumelih straneh lahko objavo pod Telefonski imenik Slovenije].

### 20. člen

*[objava drugih vrst zapisov v Rumelih straneh]*

Naročnik, ki želi objavo podatkov v Rumelih straneh v knjižni izvedbi izven njegove področne kode ali lokacije priključka in se ne ujemajo s 6. členom tega pravilnika, plača objavo v skladu z veljavnim cenikom TSmedia.



## V. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

### 21. člen

S tistimi naročniki, ki so imeli objavljene kakršnekoli podatke v TIS, ki niso v skladu s tem pravilnikom in zato po ZEKom-1 niso določeni kot univerzalni podatki za objavo v TIS in jih naročnik ne naroči kot oglasno vsebino, je potrebno uskladiti spremembe objav njihovih podatkov.

### 22. člen

Objavo podatkov, ki niso predvideni s tem pravilnikom, telefonski naročnik naroči in plača v skladu z veljavnim cenikom TSmedia.

### 23. člen

Ta pravilnik začne veljati s 29. 5. 2018. Ta pravilnik se objavi na običajni način.

S tem pravilnikom preneha veljati Pravilnik o objavi podatkov telefonskih naročnikov v Telefonskem imeniku Slovenije, ki je bil sprejet dne 27. 8. 2015.

V Ljubljani,

dne 29. 5. 2018

mag. Tina Česen, direktorica družbe