

Splošni pogoji oglaševanja in objave vsebin na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net (DooH)

I. SPLOŠNI POGOJI

1. člen (Splošne določbe)

Splošni pogoji oglaševanja in objave vsebin na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net (v nadaljevanju Splošni pogoji) opredeljujejo pojme, urejajo postopke in elemente pogodbenih razmerij ter veljajo za vsa naročila in pogodbe (v nadaljevanju Naročila), sklenjene med podjetjem TSmedia, medijske vsebine in storitve, d.o.o. (v nadaljevanju TSmedia), ki trži storitve zunanjih digitalnih zaslonov Planet Siol.net, in naročnikom vsebin za objavo (v nadaljevanju Naročnik). Splošni pogoji so sestavni del vsakega naročila, na kar je Naročnik opozorjen na informativnih ponudbah in predračunih.

Vsak Naročnik se z naročilom zaveže, da je seznanjen s Splošnimi pogoji. Če med Naročnikom in podjetjem TSmedia obstaja tretja oseba kot posrednik, je dolžna s temi Splošnimi pogoji seznaniti Naročnika.

Podjetje TSmedia si pridržuje pravico, da lahko glede na okoliščine kadarkoli spremeni Splošne pogoje in o tem ni dolžno obveščati Naročnikov. Veljavna različica besedila Splošnih pogojev je objavljena na spletni strani www.siol.net, na zahtevo Naročnika pa jih podjetje TSmedia posreduje tudi v pisni obliki.

V primeru, da so v pisni pogodbi dogovorjeni elementi, ki se razlikujejo od določil Splošnih pogojev, veljajo tisti, ki so zapisani v pogodbi. Ustni dogovori, ki se razlikujejo od določil v Splošnih pogojih, niso veljavni.

2. člen (Uporabljeni pojmi)

Vsebine na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net so vse javno predvajane komercialne in nekomercialne vsebine.

Komercialne vsebine so oglasna sporočila, ki so plačljiva s strani Naročnika.

Nekomercialne vsebine so neprofitne narave in so v širšem interesu družbe. Vsebine so lahko informativne, izobraževalne, zabavne itd.

Zunanji digitalni zasloni Planet Siol.net so interaktivni javni multimedij, ki omogoča prikazovanje vsebin na javnih digitalnih zaslonih. Omogočajo lokacijsko in časovno pogojeno predvajanje vsebin ter interaktivnost z uporabniki. Zunanji digitalni zasloni Planet Siol.net delujejo kot prenosna pot in so sestavljeni iz posameznih Mrež Planet Siol.net.

Mreža Planet Siol.net je mreža javno dostopnih zaslonov, podprtih z zunanjimi digitalnimi zasloni Planet Siol.net.

3. člen (Rok in računanje časa)

V zvezi s potekom rokov, kot jih določajo splošni pogoji, se šteje, da če zadnji dan roka sovpada z dnevom, ko se po zakonu ne dela, se za zadnji dan roka šteje naslednji delavnik.

4. člen (Mreža Planet Siol.net)

Podjetje TSmedia na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net upravlja naslednje mreže:

- Mestni avtobusi Ljubljanskega potniškega prometa (LPP),
- Slovenska mreža nakupovalnih centrov,
- Slovenska mreža železniških postaj (postajališča SŽ)
- Parkirna hiša Trdinova.

5. člen (Trženje storitev Planet Siol.net)

Podjetje TSmedia trži naslednje storitve:

- oglaševanje na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net,
- interaktivno oglaševanje in sodelovanje v nagradnih igrah, anketah, glasovanjih, nagradnih glasovanjih, z uporabo SMS in WAP tehnologije, itd,
- produkcijo multimedijskih vsebin in
- druge storitve v skladu z registrirano dejavnostjo podjetja.

6. člen (Pravica do trženja)

Storitve na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net lahko tržijo podjetje TSmedia in podjetja, ki imajo registrirano dejavnost oglaševalske agencije ali posredovalca oglaševalskega prostora (v nadaljevanju Posredniki) z izrecnim pisnim soglasjem podjetja TSmedia. Ostala podjetja lahko naročajo storitve le v svojem imenu in za svoje potrebe kot Naročniki.

Posredniki imajo pravico do pogodbeno dogovorjene provizije.

II. POVPRŠEVANJE IN NAROČILO STORITEV

7. člen (Povpraševanje)

Na predlog kupca podjetje TSmedia pripravi informativno ponudbo ali predračun.

Informativna ponudba je informativne narave in za podjetje TSmedia ni obvezujoča.

Predračun je za podjetje TSmedia obvezujoč 8 dni od dneva izdaje predračuna. V tem obdobju TSmedia zagotavlja, da bo storitev izvedel pod pogoji, kot so navedeni v predračunu, razen v primerih, ki so navedeni v 10. členu in drugih določbah teh splošnih pogojev.

8. člen (Naročilo storitev Planet Siol.net)

Po uskladitvi Naročnikovih zahtev se z naročilom izvede rezervacija oglasnega prostora. Naročilo je mogoče pridobiti od odgovornega prodajnega predstavnika, ki je za posamezno naročilo oziroma podjetje zadolžen. Naročnik izpolni obrazec za naročilo z naslednjimi podatki:

- podatek o Naročniku in o morebitnemu posredniku, če ta nastopa med Naročnikom in podjetjem TSmedia,
- opredelitev akcije in oglaševane blagovne znamke,
- izbrana mreža Planet Siol.net,
- obdobje oglaševanja,

- frekvenco oglaševanja,
- dolžino oglasa,
- v primeru naročila oglaševanja na slovenski mreži nakupovalnih centrov ali gre za pokončen ali ležeč format,
- naročilo, ki vsebuje dodatne možnosti oglaševanja, interaktivnost ali produkcijo multimedije.

Naročilo storitev Planet Siol.net je veljavno, če je poslano po pošti v pisni obliki, po faksu ali po elektronski pošti.

V pisni obliki mora biti naročilnica opremljena z žigom in podpisom odgovorne osebe ter poslana na naslov: TSmedia, medijske vsebine in storitve, d.o.o., Cigaletova ulica 15, 1000 Ljubljana.

Ob naročilu po faksu mora biti naročilnica opremljena z žigom in podpisom odgovorne osebe ter poslana na številko faksa: +386 (0) 1 519 73 88.

V elektronski obliki je veljavno le naročilo, ki je poslano z elektronsko pošto na elektronski naslov odgovornega prodajnega predstavnika podjetja TSmedia in elektronski naslov oglasovanje@tsmedia.si. Naročilo mora biti opremljeno z elektronskim podpisom, skladnim z veljavnim Zakonom o elektronskem poslovanju in elektronskem podpisu.

9. člen (Rok za naročilo)

Zadnji rok za oddajo naročila je vsaj 5 delovnih dni pred pričetkom dogovorjenega termina predvajanja oglasa za napredno rešitev, vsaj 8 delovnih dni za zahtevno rešitev ter vsaj 10 delovnih dni za celostno rešitev, razen v primeru akcije v zadnjem trenutku.

10. člen (Zavrnitev v naročila)

Podjetje TSmedia lahko zavrne naročilo, če:

- posrednik v naročilu ne navede Naročnika ali je naročilo drugače pomanjkljivo,
- Naročnik s svojo dejavnostjo posega v konkurenčno dejavnost lastnika, hčerinskih podjetjih ali podjetja TSmedia,
- je vsebina oglasa v nasprotju z veljavno zakonodajo, oglaševalskim kodeksom, jezikovnimi, programskimi in tehničnimi normativi,
- kapacitete zunanjih digitalnih zaslonov Planet Siol.net ne omogočajo izvedbe naročila,
- ne more zagotoviti izvedbe »akcije v zadnjem trenutku«,
- Naročnik ni redno izpolnjeval ali redno ne izpolnjuje svojih obveznosti v splošnem notranjem in zunanjem poslovanju,
- če je že sklenjena ekskluzivna pogodba z drugim Naročnikom iz enake dejavnosti,
- v drugih primerih, ki jih določajo Splošni pogoji.

11. člen (Odpoved naročila)

Naročnik oziroma posrednik, ki naroča v imenu Naročnika, lahko odpove naročilo najkasneje 8 koledarskih dni pred načrtovanim predvajanjem oglasnih vsebin na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net. Če se zadnji dan izteče na dela prost dan, se kot zadnji dan šteje prvi naslednji delovni dan.

Odpoved je mogoča v pisni obliki, opremljena s podpisom odgovorne osebe in žigom, če Naročnik z njim posluje. Odpoved začne veljati z dnevom vročitve odpovedi podjetju TSmedia.

Odpoved je mogoča tudi v elektronski obliki z elektronskim podpisom odgovorne osebe Naročnika. Odpoved začne veljati z dnevom prejete odpovedi podjetja TSmedia.

Pri odpovedi naročila po poteku roka, določenega v prvem odstavku tega člena, je podjetje TSmedia upravičeno obračunati že realizirane storitve sorazmerno glede na celotno vrednost naročila, od nerealiziranega dela storitev pa obračuna 80 % od zneska, ki predstavlja razliko med celotno vrednostjo naročila ter sorazmernim realiziranim delom

naročila.

III. VSEBINE

12. člen (Opredelitev vsebin)

Vsebine na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net so vse objavljene informacije, kot na primer tekst, slika, zvok, video, animacija, anketa, kviz, glasovanje, RSS, nagradna igra in druge vsebine po željah Naročnika, ki so v skladu z določili teh splošnih pogojev.

13. člen (Zvok)

Zunanji digitalni zasloni Planet Siol.net omogočajo uporabo zvoka, vendar je lahko njegova slišnost zaradi hrupa v okolju ali v vozilih javnega prometa omejena. Naročnik lahko pa lastni izbiri zaradi boljšega učinka in doseganja uporabnikov z motnjami sluha vsebino opremi s podnapisi.

Planet Siol.net lahko uporabo zvoka omeji, če ugotovi, da bi zvok moteče vplival na uporabnike.

14. člen (Vsebina oglasnih in drugih vsebin)

Oglasna sporočila morajo biti v skladu s kodeksom oglaševanja in veljavno zakonodajo ter ustrezno označena kot oglas.

Kadar oglasno sporočilo ni ustrezno označeno, si TSmedia pridržuje pravico, da oglas ustrezno označi, kot to zahteva kodeks oglaševanja in veljavna zakonodaja.

15. člen (Odgovornost za vsebino)

Naročnik prevzema popolno odgovornost za vsebine ter njihovo resničnost. S sprejemom Splošnih pogojev Naročnik zagotavlja, da je pridobil vse potrebne pravice na vsebinah, da sme razpolagati z njimi in podeliti naprej vse pravice, kot na primer avtorske in sorodne pravice, pravice intelektualne lastnine, osebne pravice in druge pravice podjetju TSmedia za namen uporabe po Splošnih pogojih ali pogojih, ki so dogovorjeni.

V primeru kršitev zakonodaje, oglaševalskega kodeksa ali v primeru drugih sporov, povezanih z vsebino, ki izvirajo iz sfere Naročnika, je Naročnik neposredno odgovoren. Naročnik je v tem primeru dolžan podjetju TSmedia povrniti vse morebitne stroške kazni, sodnih postopkov in drugih s tem povezanih stroškov, na svoje stroške pripraviti novo vsebino in plačati stroške oglaševanja v celoti.

16. člen (Nadomestila za avtorske in sorodne pravice)

Naročnik je dolžan kriti morebitne stroške, povezane s plačilom nadomestil organizacijam, ki vzajemno varujejo in upravljajo pravice glasbenih, avdiovizualnih in književnih del avtorjev ter glasbenih in avdiovizualnih del izvajalcev in producentov.

17. člen (Dovoljenje Naročnika)

S sprejemom Splošnih pogojev Naročnik dovoljuje podjetju TSmedia najmanj:

- javno priobčitev fotografij, posnetkov, vsebin, storitev na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net, predvsem pa javno objavo in pravico do reproduciranja in trajne fiksacije posnetkov v vseh oblikah,
- nadaljnje razširjanje posnetkov (distribuiranje), vključujoč javno objavo preko zunanjih digitalnih zaslonov Planet Siol.net,
- pravico predelave, vendar le v obsegu, ki je nujen zaradi tehnološko-tehničnih posebnosti javne priobčitve na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net, reproduciranja posnetkov in trajne fiksacije posnetkov na nosilec, kot je določeno v teh pogojih in predelave, ki so v skladu z zahtevami namena uporabe posnetkov (estetske – umetniške predelave, predelave za namen oglaševanja, posredovanja preko novih oblik medijev,...), ki pa ne smejo spravljati oseb na posnetkih v napačno luč ali jih smešiti ali drugače kakorkoli prekomerno posegati v njihove pravice, v skladu z namenom pridobitve vsebin,
- navajanja Naročnika in njegove akcije oziroma akcij kot referenco tudi po koncu kampanje.

Naročnik daje pravice za objavo in izvedbo storitve na zunanjih digitalnih zaslonih Planet Siol.net za ves čas trajanja sklenjene pogodbe, za celotno območje, kjer se nahajajo mreže Planet Siol.net, na način kot je opredeljen v pogodbi, naročilu in splošnih pogojih.

18. člen (Raba slovenščine pri vsebinah)

Vsebine morajo biti v slovenskem jeziku ali opremljene s slovenskimi podnapisi.

Če so vsebine posebej namenjene tudi tujcem, se lahko uporabljajo tudi tuji jeziki, vendar tujejezične različice ne smejo biti izrazno bolj poudarjene kakor slovenska.

Morebitne stroške prevoda ali podnaslavljanja krije Naročnik.

19. člen (Posredovanje pripravljenih vsebin)

Naročnik lahko pripravi lastne vsebine v skladu s tehničnimi normativi, ki mu jih ob potrditvi naročila posreduje TSmedia in jih do dogovorjenega roka na ustrezen način dostavi podjetju TSmedia. V primeru dolgoročnega sodelovanja in pogostejšega spreminjanja vsebin se rok oddaje določi v pogodbi.

Vse posredovane vsebine preveri odgovorna oseba v podjetju TSmedia, ki jih lahko zavrne zaradi vsebinske, tehnične ali kakovostne neustreznosti. O neustreznosti vsebine TSmedia obvesti Naročnika v roku treh dni od prejema vsebin in lahko zahteva popravek vsebine, ki ga mora Naročnik posredovati najkasneje 3 dni pred pričetkom objave.

20. člen (Nepravočasna oddaja vsebin)

V primeru nepravočasne oddaje pripravljenih vsebin podjetje TSmedia ne more zagotoviti pravočasnega začetka kampanje. Podjetje TSmedia v tem primeru ni dolžno nadomestiti izpadlega predvajanja izven terminov, ki so bili predhodno dogovorjeni, Naročnik pa nima pravice do odškodnine za čas, ko se vsebine niso predvajale.

V primeru nepravočasne oddaje vsebin, ki so primerne za objavo, ter s tem povezanega izpadlega predvajanja, je podjetje TSmedia upravičeno obračunati realizirane storitve sorazmerno glede na celotno vrednost naročila, od nerealiziranega dela storitev pa obračuna 80 % od zneska, ki predstavlja razliko med celotno vrednostjo naročila ter sorazmernim realiziranim delom naročila.

IV. CENA STORITEV IN CENIKI

21. člen (Cenik oglaševanja)

Cene oglaševanja na mrežah Planet Siol.net so določene z vsakokrat veljavnim cenikom oglaševanja in veljajo za polno implementacijo posamezne mreže Planet Siol.net. Podjetje TSmedia lahko kadarkoli spremeni cene storitev. Sprememba cene storitev ne vpliva na oglaševanje, ki se že izvaja ali na predhodno pisno dogovorjene cene.

Posredniki morajo upoštevati cene po trenutno veljavnem ceniku.

Veljaven cenik oglaševanja na mrežah Planet Siol.net je objavljen na spletni strani www.tsmedia.si, na zahtevo Naročnika pa ga podjetje TSmedia posreduje tudi v pisni obliki.

22. člen (Oblikovanje cene)

Izhodiščna cena je cena enotedenskega 10-sekundnega oglaševanja na polno implementirani mreži LPP ter cena enotedenskega 5-sekundnega oglaševanja na slovenski mreži nakupovalnih centrov. Dodatne storitve v izhodiščno ceno niso vštete. V teh Splošnih pogojih velja, da en teden traja 7 dni.

Na končno ceno vplivajo naslednji dejavniki:

- dolžina oglasa,
- trajanje kampanje,
- popusti na termin zakupa,
- frekvenca oglasa,
- dimenzija oglasa,
- uporaba časovnega proženja,
- uporaba geolokacijskega proženja,
- uporaba interaktivnosti prek sporočil SMS ali mobilnega portala,
- zakup posameznih regij / lokacij,
- naročilo akcije v zadnjem trenutku,
- drugi dejavniki.

Na ceno vplivajo tudi naročene dodatne storitve, kot npr. produkcija multimedije.

V primeru, ko Naročnik zahteva objavo vsebin, ki niso v skladu s tehničnimi in drugimi zahtevami, podjetje TSmedia objavo ali zavrne ali pa na podlagi soglasja Naročnika, ki pa mora le-ta podati najkasneje v roku treh dni pred objavo, uredi predelavo na tehnično ustrezne formate vsebine, za kar plača Naročnik ceno za predelavo po posebnem ceniku storitev produkcije, ki je objavljen na spletni strani www.tsmedia.si ali kot je dogovorjena v posebnem pisnem sporazumu.

Pri sooglaševanju dveh ali več podjetij ima podjetje TSmedia pravico zaračunati pribitek v višini 50 % končne cene oglaševanja.

23. člen (Stanje implementacije mreže Planet Siol.net)

Nekatere mreže Planet Siol.net so v fazi implementacije, kar pomeni, da se število zaslonov, implementiranih na določeni mreži, povečuje.

Stanje implementacije je dejavnik, ki ne vpliva na ceno oglaševanja v primeru že sklenjenih naročil.

24. člen (Trajanje kampanje)

Najkrajši čas trajanja kampanje je 7 dni.

25. člen (Frekvenca oglasa)

Oglasi se prikazujejo v polni ali polovični frekvenci.

Polna frekvenca pomeni, da se oglas prikazuje v vsakem posameznem seznamu predvajanj.

Polovična frekvenca pomeni, da se oglasi prikazujejo v polovičnem obsegu, kar pomeni, da se oglas prikazuje v vsakem drugem seznamu predvajanj. Pri predvajanju polovične frekvence se obračuna 30 % popust na osnovno ceno.

26. člen (Predvajanje oglasa)

Predvajanje oglasa je mogoče na naslednja načina:

- oglas se prikaže le v delu zaslona, skupaj z drugimi polji (RSS, SMS, XML,...), ki je na voljo oglaševalcu za prikaz logotipa, interaktivne vsebine ali teksta,
- celozaslonsko, kar pomeni, da se ostala polja ter dodatna oglasna pasica ne prikažejo, oglas pa se predvaja na celem zaslonu.

Oglasu v delu zaslona (maska zaslona) se obračuna 30% popust glede na osnovno ceno celozaslonskega oglasa.

27. člen (Časovno proženje)

Časovno proženje pomeni predvajanje oglasa ob vnaprej določenem času na vseh zaslonih v posamezni mreži. Cena proženja se izračuna tako, da se pomnoži število proženj s ceno enega proženja in s številom aktivnih lokacij.

28. člen (Geolokacijsko proženje)

Geolokacijsko proženje v javnih prevoznih sredstvih omogoča prikaz oglasa ob približevanju na vnaprej definirano območje. V primeru, da se v času vstopa v območje predvaja druga vsebina ali oglas, se geolokacijsko prožen oglas predvaja, takoj ko se predhodna vsebina konča.

Naročnik definira geolokacijsko točko, kjer želi proženje oglasa. Podjetje TSmedia bo nato definiralo radij, ki bo omogočil predvajanje oglasa pred prihodom javnega prevoznega sredstva na definirano območje.

Cena oglaševanja z geolokacijskim proženjem je odvisna od cone oglaševanja, dolžine oglasa in trajanja.

Geolokacijo proženje je razdeljeno na tri cone, ki so odvisne od frekvence avtobusov in potnikov: cona I, cona II in cona III. Zemljevid con je na voljo na spletni strani www.tsmedia.si.

Najkrajši čas zakupa geolokacijsko proženega oglaševanja je 1 teden.

29. člen (Interaktivnost preko sporočil SMS)

Zunanji digitalni zasloni Planet Siol.net omogočajo interakcijo s končnimi uporabniki preko sporočil SMS in mobilnega portala. Uporabnik se lahko na posamezno oglasno sporočilo aktivno odzove, in sicer pošlje ključno besedo, ki velja za Naročnikov posamezen oglas, na številko 4455 in tako sodeluje v različnih oblikah interakcije.

Planet Siol.net podpira vrsto interaktivnosti: nagradna igra, nagradno glasovanje, nagradni bonus, nakup ali rezervacijo vstopnic, mobilni portali, ipd.

V primeru interaktivnosti Naročnik priskrbi nagrado ali bonus, podjetje TSmedia pa pripravi pravilnik nagradne igre, ga objavi na spletni strani www.tsmedia.si in skrbi za izvedbo nagradne igre.

V. DRUGE OBLIKE OGLAŠEVANJA

30. člen (Brezplačno oglaševanje)

Podjetje TSmedia ne nudi brezplačnega predvajanja vsebin. Izjema so lahko nacionalne oziroma mednarodne akcije humanitarne in dobrodельne narave ter akcije širšega družbenega pomena, ki jih organizirajo nacionalne ali mednarodne neprofitne organizacije, ki so registrirane za opravljanje takšne dejavnosti.

Brezplačno predvajanje ni mogoče za vsebine, kjer se omenja pokrovitelj Naročnika.

VI. PLAČILO STORITEV

31. člen (Plačilni pogoji)

Podjetje TSmedia ima pravico določati plačilne pogoje za posameznega Naročnika in zahtevati plačilo avansa v višini delnega ali celotnega zneska predračuna. V primeru, da je avans zahtevan, ga mora Naročnik plačati in nakazati na račun podjetja TSmedia v roku, ki je določen v predračunu, v vsakem primeru pa najkasneje en dan pred rokom za oddajo materialov v predpisani obliki; z izjemo akcij v zadnjem trenutku, kjer velja rok plačila, kot ga stranki izrecno določita.

V začetku vsakega meseca bo pripravljen obračun oglaševanja za pretekli mesec. Naročniku bo podjetje TSmedia po e-pošti posredovalo poročilo o prikazu posameznega oglasa po lokacijah.

Rok plačila je 15 dni od izstavitve računa, razen če ni v pisni obliki dogovorjeno drugače.

V primeru avansa TSmedia pripravi mesečni poračun, ki pomeni razliko med končno ceno računa in zneskom avansa. Če je znesek računa nižji od zneska plačanega avansa, se Naročniku izda dobropis. Če je znesek računa višji od zneska plačanega avansa, je Naročnik dolžan poračun poravnati v roku 15-ih dneh od datuma izdaje poračuna.

32. člen (Zamude pri plačilu)

Za zamude pri plačilih podjetje TSmedia obračunava zakonite zamudne obresti in si pridržuje pravico, da neplačnikom do poravnave vseh obveznosti ne zagotovi novih ali obstoječih storitev, če so te še v teku.

33. člen (Reklamacija storitev in računa)

Reklamacije se upoštevajo le v pisni obliki, če so podane v roku 5 dni po objavi vsebine in uporabe storitve. Rok za reklamacijo računa je 15 dni po prejemu računa.

Za napake, ki so nastale kot posledica neustrezne predloge, zamujenih rokov za oddajo, neizpoljenih tehničnih zahtev ali po telefonu sporočenih popravkov, je odgovoren Naročnik.

Naročnik je upravičen do prejema poročila o prikazu posameznega oglasa oziroma oglaševalske kampanje po lokacijah. Če Naročnik v roku petih delovnih dni od prejema poročila ne poda pisne reklamacije, se šteje, da se s poročilom strinja in da lahko TSmedia to poročilo uporabi kot podlago za izstavitvev računa.

VII. DELOVANJE ZUNANJIH DIGITALNIH ZASLONOV PLANET SIOL.NET

34. člen (Delovanje zunanjih digitalnih zaslonov)

Podjetje TSmedia si s skrbnostjo dobrega gospodarstvenika prizadeva zagotoviti neprekinjeno, zanesljivo in nemoteno delovanje zunanjih digitalnih zaslonov Planet Siol.net.

Podjetje TSmedia zagotavlja zanesljivo posredovanje in objavo tistih vsebin, ki jih je sintaktično pravilno prejel, v skladu s tehničnimi zahtevami in standardi zunanjih digitalnih zaslonov Planet Siol.net. Podjetje TSmedia ne odgovarja za delovanje in interpretacijo vsebin ter za komunikacijske kanale, ki niso v njegovi lasti ali pod njegovim nadzorom.

35. člen (Napake v delovanju zunanjih digitalnih zaslonov)

Podjetje TSmedia odgovarja za napake v delovanju zunanjih digitalnih zaslonov Planet Siol.net, napačni objavi vsebin, informacij ali podatkov, ki so jih Naročniki dostavili in pripravili v skladu s standardi in zahtevami zunanjih digitalnih zaslonov Planet Siol.net.

Podjetje TSmedia ne odgovarja za morebitno nedelovanje ali napačno delovanje zunanjih digitalnih zaslonov Planet Siol.net in za kakršnokoli škodo, ki bi nastala kot posledica delovanja višje sile ali vzrokov, na katere nastanek in delovanje podjetje ni moglo vplivati, vključno s posledicami delovanja sistemskih operaterjev omrežja.

36. člen (Varnost)

Naročniki so seznanjeni z dejstvom, da so nekateri elementi zunaj nadzora podjetja TSmedia, zato prenos podatkov ni absolutno varen in zanesljiv.

37. člen (Višja sila)

Kot višja sila po teh splošnih pogojih se ocenjujejo okoliščine, ki so neodvisne od volje strank in jih ne bi mogla preprečiti niti skrbna stranka, in ki izvirajo iz kakšnega vzroka, ki je izven stvari in njihovega učinka ni bilo mogoče pričakovati, se mu izogniti ali ga odvrniti, ki imajo za posledico nezmožnost izpolnjevanja ali delno nezmožnost izpolnjevanja dogovorjenih obveznosti. Kot višja sila se štejejo tudi oblastna ravnanja države.

Nastop višje sile upravičuje podjetje TSmedia in Naročnika pri neizpolnitvi ali delni neizpolnitvi obveznosti za čas trajanja višje sile, prav tako ju oprošča obveznosti plačila odškodnin in pogodbenih kazni zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti v času trajanja višje sile.

Stranka, ki se sklicuje na višjo silo, je dolžna o nastopu višje sile in njenem prenehanju nemudoma, najkasneje pa v roku 8 (osmih) dni po prenehanju višje sile, in na zanesljiv način obvestiti drugo stranko. V nasprotnem primeru odgovarja za vso zaradi tega nastalo škodo.

VIII. DRUGE STORITVE

38. člen (Dodatne storitve)

Dodatne storitve obsegajo predvsem produkcijo multimedijskih, spletnih in mobilnih oglasov, dodatne multimedijske in mobilne storitve, analize uporabnikov storitev zunanjih digitalnih zaslonov Planet Siol.net in marketinško svetovanje. Naročanje dodatnih storitev, ceniki in drugi pogoji se dogovorijo posebej.

Produkcija oglasnega sporočila se zaračuna po ceniku produkcije, ki je objavljen na spletni strani www.tsmedia.si.

39. člen (Naročene vsebine)

Naročnik mora v primeru naročila produkcije vsebin v roku 12 dni pred pričetkom zelene objave oddati vsa gradiva, ki so potrebna za pripravo končnega izdelka.

Naročnik mora vse izdelane vsebine pred predvajanjem vsebin potrditi najkasneje 4 dni pred dogovorjeno objavo, in sicer preko elektronske pošte ali posebne aplikacije, kamor se vpiše s svojim uporabniškim imenom in geslom. Potrditev vsebine je dokončna.

V ceno produkcije je vključena ena korektura, vsaka dodatna korektura se obračuna glede na število opravljenih ur produkcije po obstoječem ceniku.

Če Naročnik oglas zavrne, mora zavrnitev utemeljiti, podjetje TSmedia pa bo vsebine v najkrajšem času oziroma ne dlje kot v treh dneh ustrezno popravilo.

40. člen (Posredovanje vsebin in gradiv za produkcijo)

Naročnik bo v roku, obliki in na način, kot so določeni v teh splošnih pogojih ali posebnem sporazumu, podjetju TSmedia posredoval gradiva in vsebine v ustrezni kakovosti, ki so potrebne za produkcijo naročenih multimedijskih vsebin.

Če Naročnik ne bo pravočasno posredoval ustreznega gradiva, si podjetje TSmedia pridržuje pravico do spremembe rokov produkcije ter kasnejše dodelave vsebin in gradiv, ki je skladna z dogovorjenimi pogoji. Vse s tem povezane stroške nosi Naročnik, ki nima pravice do odškodnine za čas, ko se vsebine niso predvajale.

V primeru nepravočasnega posredovanja vsebin in gradiv za produkcijo se smiselno upoštevajo določila 20. člena teh splošnih pogojev.

IX. KONČNE DOLOČBE

41. člen (Končne določbe)

Splošni pogoji veljajo od 5. Januarja 2012 do sprejetja novih.

Naročnik in podjetje TSmedia skušata vse spore, ki izvirajo iz Splošnih pogojev reševati sporazumno, če pa to ni mogoče, je za reševanje sporov stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.